



DESTINATION
BEAUJOLAIS
GÉOPARC MONDIAL UNESCO

une très Belle révélation

DESTINATION BEAUJOLAIS – Office de Tourisme du Beaujolais Chargé de mission Œnotourisme & Gastronomie CDI H/F

Un cadre de travail exceptionnel...

Des cours Renaissance cachées de Villefranche au parcours gallo-romain et médiéval d'Anse en passant par les façades dorées des villages médiévaux de Theizé et Oingt, le Beaujolais couvre un territoire reconnu Géoparc mondial de l'UNESCO, labellisé Vignobles & Découvertes, et en partie Pays d'art et d'histoire. Riche de ses domaines viticoles et de ses 12 appellations mondialement reconnues, le Beaujolais, largement orienté sur l'œnotourisme, et communément appelé la Petite Toscane, ne manque pas d'atouts pour séduire.

DESTINATION BEAUJOLAIS, l'office de tourisme du Beaujolais recrute son (sa) chargé(e) de mission Œnotourisme & Gastronomie.

MISSIONS :

Sous la responsabilité de la Direction Générale, vous serez chargé(e) d'élaborer, de développer et de mettre en œuvre un plan d'actions pour promouvoir l'œnotourisme et la gastronomie.

Vous aurez pour principales missions :

- Le développement, le suivi et l'animation du label Vignobles & Découvertes pour la destination.
- Le référencement et la qualification de l'offre globale œnotouristique & gastronomique du territoire.
- La préparation d'un catalogue d'animations œnotouristiques et gourmandes à destination du grand public.
- L'accompagnement des partenaires pour le développement d'un accueil de qualité de la clientèle touristique : animation de la charte qualité d'accueil
- L'accompagnement des partenaires pour le développement, la mise en marché et la commercialisation de leurs activités. L'appui aux porteurs de projet.
- La production et la commercialisation d'offres œnogourmandes en partenariat avec la filière.
- La mise en place d'actions de professionnalisation des acteurs de la filière.
- L'accompagnement des événements œnotouristiques majeurs du territoire (Rosé Nuits d'été, Beaujolez-vous, Fascinant week-end, beaujolais nouveaux...)
- L'élaboration et la mise en œuvre des actions de valorisation, en lien avec le service communication et promotion (éditions, communication, supports numériques, salons, workshops, ...).
- Le déploiement d'un plan d'actions ambitieux, pour promouvoir l'offre œnotouristique & gastronomique, et notamment sur la Route des Vins du Beaujolais, auprès des organismes institutionnels et touristiques, et des touristes (clientèle individuelle et groupe).

- Le travail en partenariat avec les acteurs institutionnels et privés de la filière œnotourisme & gastronomie,
- Le suivi budgétaire des activités confiées.

PROFIL :

- Formation BAC+3 en œnotourisme, tourisme, ou métiers du vin,
- Expérience souhaitée dans des missions similaires,
- Permis B exigé. Déplacements sur le territoire
- Compétences :
 - Connaissances des filières et acteurs du tourisme,
 - Connaissances du fonctionnement des institutions territoriales,
 - Maîtrise de la méthodologie de projet et d'animation de réunions
 - Très bonne expression écrite et orale. Maîtrise des logiciels de bureautique.
 - Notions de base en webmastering éditorial, réalisations de contenus web et print.
 - Maîtrise de l'anglais à l'oral et à l'écrit.
 - La connaissance du territoire serait un plus

CONDITIONS :

- Contrat à Durée Indéterminée à partir du 05 juin
- Travail à temps plein
- Travail possible le week-end et les jours fériés (récupération et majoration des heures)
- Rémunération selon expérience

CONTACT

Adresser par mail, CV et lettre de motivation, à l'attention de Mr le Directeur à :
recrutement@destination-beaujolais.com