

RAPPORT D'ACTIVITÉS

2025



Beaujolais

Tourisme





édito EDITO



Ensemble, pour l'attractivité touristique du Beaujolais !

Pour cette deuxième année à la Présidence de Beaujolais Tourisme, j'ai souhaité inscrire notre action dans une dynamique collective pour développer les retombées économiques du tourisme pour l'ensemble des acteurs du Beaujolais.

Le Beaujolais gagne en visibilité en France et à l'International. C'est une fierté qui nous incite à poursuivre avec encore plus de force notre action et notre mission. Nous continuerons à encourager les initiatives privées qui participent au rayonnement du territoire, et à organiser une offre touristique structurée, lisible et désirable.

Cette année 2025 a été marquée par l'accueil en Beaujolais d'un événement majeur d'ampleur international, le Salon Rendez-Vous en France, qui a permis à plus de 130 professionnels du tourisme du monde entier de se retrouver sur notre territoire et d'en découvrir les multiples atouts.

En 2026, nous poursuivrons nos efforts pour susciter l'envie de venir en Beaujolais, inciter à y rester plus longtemps, et offrir des expériences qui marquent les esprits. Pour cela, nous engageons avec les collectivités territoriales une réflexion stratégique sur le développement touristique du territoire en nous appuyant sur une équipe engagée, compétente et attentive aux besoins des professionnels du territoire.

Ensemble, nous construisons un Beaujolais touristique ambitieux, durable et fédérateur.

Denis Garnier

Président de Beaujolais Tourisme



LES MISSIONS DE L'OFFICE DE TOURISME



ACCUEIL



OBSERVATION
TOURISTIQUE



PROMOTION



COMMUNICATION



COMMERCIALISATION



DÉVELOPPEMENT



ACCOMPAGNEMENT





SOMMAIRE

BEAUJOLAIS TOURISME

- p 7 Des partenariats forts
- p 8 Organisation de l'association
- p 9 Les chiffres clés du territoire
- p 10 La force d'un réseau
- p 11 Une stratégie au service du territoire

L'ACCUEIL

- p 13 L'accueil des visiteurs
- p 13 Les Relais d'Information Touristique
- p 14 La boutique

LA COMMUNICATION

- p 16 L'accueil numérique
- p 17 Les publications
- p 18 Les réseaux sociaux
- p 19 Les campagnes de communication
- p 20 Les événements du Beaujolais

LA PROMOTION

- p 22 Les marchés et clientèles cibles
- p 23 Les opérations BtoC
- p 24 Les opérations BtoB
- p 25 Les relations presse

LA COMMERCIALISATION

- p 27 La billetterie pour vos événements
- p 28 Les groupes loisirs & Club Tourisme d'Affaires
- p 29 Commercialisation en ligne : place de marché

LA COORDINATION

- p 31 Les rendez-vous & informations pros

LE DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE TOURISTIQUE

- p 33 Le label Vignobles & Découvertes
- p 34 La Route des Vins du Beaujolais
- p 35 Le Geocaching les Gnolus
- p 35 Le label Pays d'art & d'histoire
- p 36 Le label Accueil Vélo
- p 37 La randonnée
- p 38 L'observation touristique

RAPPORT FINANCIER 2025

- p 39

01.

BEAUJOLAIS TOURISME





DES PARTENARIATS FORTS



La Communauté d'Agglomération Villefranche Beaujolais Saône, la Communauté de Communes Beaujolais Pierres Dorées et la Communauté de Communes Saône Beaujolais financent l'Office de Tourisme dans le cadre de la convention d'objectifs et de moyens.



InterBeaujolais confie la mission œnotourisme à Beaujolais Tourisme



Actions de promotion pour rendre la marque visible et intégration à nos supports de communication



Opérateur de l'Etat chargé de renforcer le positionnement de la destination France à l'international et d'accompagner le développement de l'offre touristique française. L'agence pilote notamment le classement des hébergements touristiques et le label Vignobles & Découvertes



Coordination autour des actions de formation, soutien et conseil aux entreprises touristiques



Communication autour du Géoparc depuis sa labellisation en 2018



Promotion des filières par marchés touristiques, observatoire touristique, formation, plateformes techniques (Apidae, Alliance Réseaux pour la commercialisation), Vallée de la Gastronomie, Partir Ici, la Voie Bleue, Fascinant Week-End avec le Comité Vin



Valorisation du territoire, de la randonnée. Déploiement de l'application-jeu les Gnolus



Travail commun sur le tourisme fluvial, l'observation touristique, ou encore la promotion



Mise en avant et promotion des grands événements du territoire



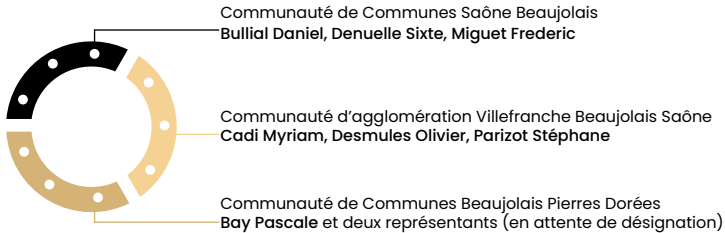
Accompagnement des professionnels pour la visibilité et la valorisation de leurs activités



ORGANISATION DE L'ASSOCIATION

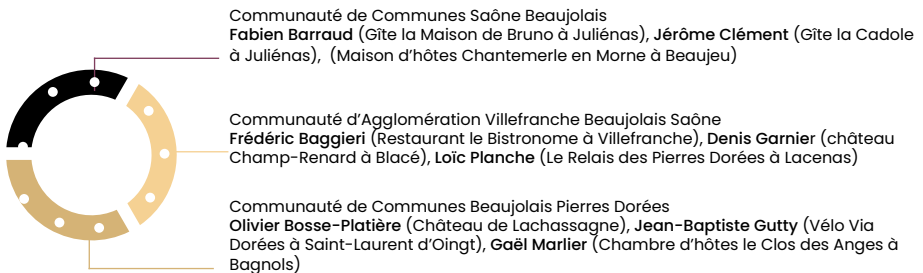
L'Office de Tourisme du Beaujolais est une association régie par la loi 1901. Il est géré par un Conseil d'Administration de 25 membres. Son budget annuel s'élève à 1,4 millions d'euros. L'équipe se compose de 21 salariés dont 3 alternants.

9 représentants désignés par les organes délibérants des membres fondateurs, à raison de :

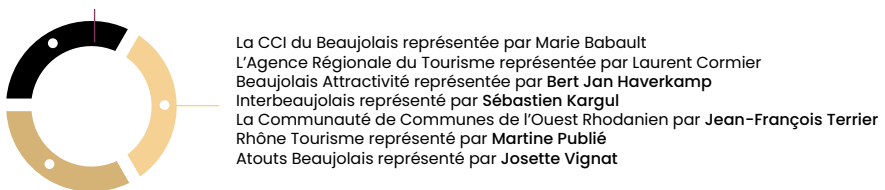


9 membres adhérents issus des socio-professionnels

Il est composé de membres adhérents représentant des professions et activités contribuant à la promotion et au développement touristiques du territoire (comme les hébergeurs, restaurateurs, autocaristes, responsables des sites et musées, les métiers d'art, les agents de voyage et les associations et professionnels du patrimoine).



7 représentants pour le collège des personnes qualifiées





DES CHIFFRES CLÉS DU TERRITOIRE



199 000

HABITANTS



85

COMMUNES



9 609*

LITS MARCHANDS SUR LE TERRITOIRE



663*

HÉBERGEMENTS
MARCHANDS
SUR LE TERRITOIRE



2 668

EMPLOIS DIRECTS



46 000

VISITEURS ACCUEILLIS EN
OFFICE DE TOURISME



396 300

VISITEURS SUR LE SITE
INTERNET



41 700

PERSONNES SUIVENT
LA DESTINATION
SUR LES RÉSEAUX



LA FORCE D'UN RÉSEAU



557

PARTENAIRES
ADHÉRENTS À L'OT EN 2025



315

HÉBERGEMENTS



182

PRODUCTEURS



144

COMMERCES
ET SERVICES



150

ÉQUIPEMENTS



41

SITES ET MUSÉES



57

RESTAURANTS

(sous réserve qu'un adhérent possède plusieurs activités)



UNE STRATÉGIE AU SERVICE DU TERRITOIRE

AXE 1

AFFIRMER L'IMAGE D'UNE DESTINATION TOURISTIQUE

- OBJ 1** Dynamiser et amplifier la communication, la promotion et la mise en marché
- OBJ 2** Développer une stratégie commerciale offensive

AXE 2

CRÉER DES EXPÉRIENCES AUTOUR DES MARQUEURS IDENTITAIRES

- OBJ 3** Mettre en tourisme l'offre patrimoniale & culturelle
- OBJ 4** Devenir une destination œnogastronomie d'excellence
- OBJ 5** Valoriser l'offre de loisirs pleine nature et développer les services

AXE 3

DÉVELOPPER LE TOURISME D'AFFAIRES

- OBJ 6** Animer la filière Affaires

AXE 4

DÉVELOPPER L'ACCUEIL PAR L'EXCELLENCE

- OBJ 7** Faire monter en qualité l'accueil touristique
- OBJ 8** Accompagner le développement du tourisme fluvial

AXE 5

RENFORCER LES PARTENARIATS ET LA COORDINATION DES ACTEURS TOURISTIQUES

- OBJ 9** Fédérer et accompagner les professionnels du tourisme
- OBJ 10** Pérenniser les partenariats

02.

L'ACCUEIL





L'ACCUEIL PHYSIQUE DES VISITEURS

5 BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE



VILLEFRANCHE-SUR-SAÔNE



BEAUJEU



VAUX-EN-BEAUJOLAIS



FLEURIE



OINGT DÉMÈNAGEMENT 10 PLACE PRESBERG



PLUS DE 47 800 VISITEURS EN 2025

27 RELAIS D'INFORMATION TOURISTIQUE

1	LA MAISON DU HAUT BEAUJOLAIS	14	ÉPICERIE COGNY
2	LE CELLIER DE LA VIEILLE ÉGLISE	15	BAR TABAC PRESSE "CHEZ JAZZ" LACENAS
3	MAISON DE LA RANDONNÉE ET DU TRAIL	16	TABAC PRESSE Jarnioux • PORTE-DES-PIERRES-DORÉES
4	HAMEAU DUBOEUF	17	RESTAURANT LE PETIT BOURG POMMIERS
5	LA MAISON DU CRU CHIROUBLES	18	INFOTHÈQUE ANSE
6	CAVEAU DU CRU MORGON	19	RESTAURANT LA FEUILLÉE THEIZÉ
7	CAVEAU DU CRU RÉGNIÉ	20	FLEUR D'EDEN TERNAND
8	LES RENDEZ-VOUS DE BOBOSSE	21	BAR RESTAURANT LE PETIT BAGNOAIS BAGNOLS
9	HÔTEL-DIEU	22	GOLF CLUB DU BEAUJOLAIS LUCENAY
10	ESPACE DES BROUILLY	23	VIVAL MORANCÉ
11	CAVEAU VINESCENCE	24	BOULANGERIE - PÂTISSERIE DES PIERRES DORÉES CHARNAY
12	LA POSTE		
13	MUSÉE LE PRIEURÉ		



LA BOUTIQUE

NOUVEAU



Réaménagement de la boutique de Villefranche-Sur-Saône



NOUVEAUTÉS 2025

- Tote bag
- Bavoir
- Body
- Magnets polaroid

NOS PARTENAIRES REVENDEURS

- Camping de Fleurie
- La Fontaine Arts et Vins
- Cave Juliéna Chaintré
- La Maison des Beaujolais
- Domaine des Nuges
- Espace des Brouilly
- Cave de Fleurie
- Hôtel Dieu Belleville-en-Beaujolais
- Maison du terroir Beaujolais
- Maison de la randonnée et du trail
- Domaine de la Madone



03.

**LA
COMMUNICATION**





L'ACCUEIL NUMÉRIQUE

1 SITE PORTAIL www.beaujolais-tourisme.com

227 127

UTILISATEURS

396 300

CONSULTATIONS

1 022 735

PAGES VUES

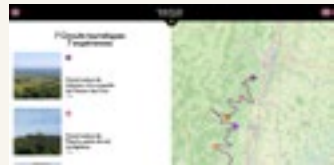
30% Des consultations sont faites depuis un ordinateur

70% Des consultations sont faites depuis un mobile

76% DES ACCÈS AU SITE SE FONT DEPUIS UN MOTEUR DE RECHERCHE

12% DES ACCÈS AU SITE SE FONT EN DIRECT (SITE DÉJÀ ENREGISTRÉ SUR LE NAVIGATEUR)

2 SITE MOBILE DE LA ROUTE DES VINS www.routedesvins-beaujolais.com



3 SITE GROUPES www.groupes-beaujolais.com www.beaujolais-seminaires.fr Groupes • Scolaires





LES PUBLICATIONS

BROCHURES IMPRIMÉES

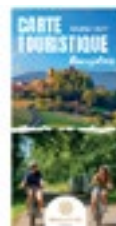


L'Office de tourisme s'engage dans une démarche locale en imprimant ses supports dans le Beaujolais



NOUVEAUTÉ !

Escapades en Beaujolais -
Le guide de vos vacances en Beaujolais
15 000 exemplaires FR
2 500 EN

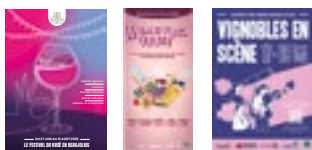


Carte touristique
40 000 exemplaires
en 2025



Plans de visite libre
19 100 exemplaires
en 2025

+ 1 000 exemplaires



Beaujolez-Vous (3000)
Rosé Nuits d'Été (3000)
Vignobles en Scène (5000)



Échappées
dans le Vignoble
5000 exemplaires
en 2025



Roadbook
9000 exemplaires
en 2025

BROCHURES NUMÉRIQUES

Brochures générées à partir de vos données Apidae et disponibles en téléchargement sur notre site.



Guide
restaurants*



Guide
hébergements*



Carte
randos &
balades à
pied*



Agenda
Beaujolais*



Journées
du patri-
moine



RÉSEAUX SOCIAUX



29 000
abonnés

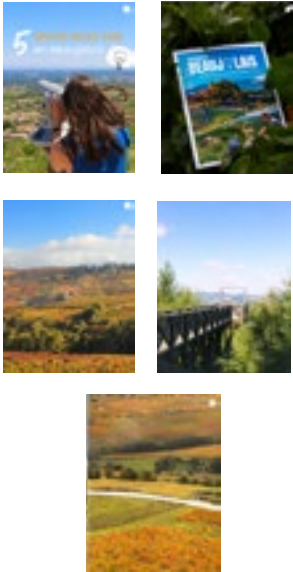


12 000
abonnés

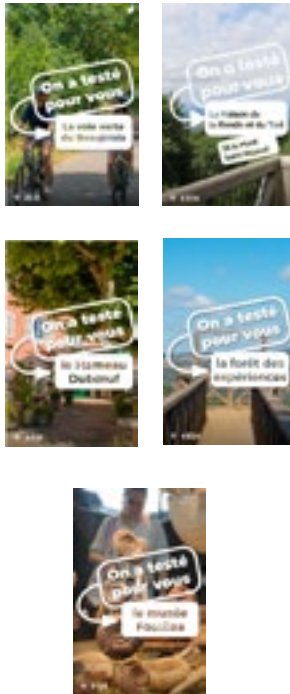


3 700
abonnés

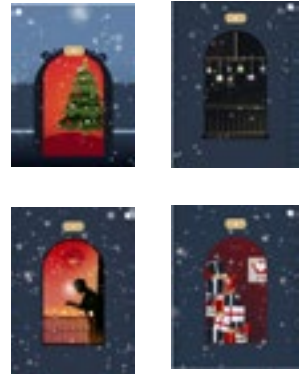
POSTS PHOTO



CAMPAGNES



CALENDRIER DE L'AVENT





CAMPAGNES DE COMMUNICATION

CAMPAGNE WEB DE NOTORIÉTÉ

Objectif : donner envie de venir visiter le Beaujolais durant la période printemps/été.

Trois cibles : les escapadistes (25-45 ans),
les familles exploratrices (30-50 ans),
les épicuriens (30-60 ans)

2 campagnes Méta (notoriété et trafic)

- 1 campagne YouTube (notoriété)
- 1 campagne Display (trafic)



Agenda du 17 au 27 Juin 2025
www.beaujolais-tourisme.com



Festivities pour le 14 juillet
à l'occasion de la fête nationale, découvrez les festivités des communes du Beaujolais
groupées ici, et découvrez toutes les activités à venir de l'été 2025.

[En savoir plus](#)



Le festival du vigneron

À l'occasion du festival du vigneron 10 au samedi 11 juillet
découvrez l'histoire de la viticulture au Beaujolais, ainsi que
les produits du terroir de la région du Beaujolais, dans un
cadre exceptionnel au vignoble.

[En savoir plus](#)



NEWSLETTER AGENDA À LA QUINZAINE

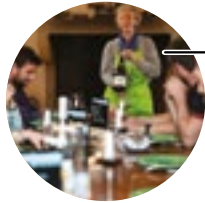
Recevez toutes les deux semaines l'agenda
du Beaujolais : les grands événements,
portes ouvertes, concerts et activités à vivre
tout au long de l'année.

2 700
abonnés



L'OFFICE DE TOURISME, LE 1ER PARTENAIRE DE VOS ÉVÉNEMENTS EN BEAUJOLAIS

Communiquez vos événements via notre formulaire dédié sur notre site internet !



• JUIN

BIENVENUE EN BEAUJONOMIE
📍 Domaines du Beaujolais

JUILLET

LE SERMENT DU VIGNERON
📍 Château de Nerners à Odenas

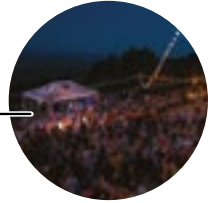


• JUILLET & AOÛT

ROSÉ, NUITS D'ÉTÉ
📍 Villages + Caves et Domaines du Beaujolais

JUILLET & AOÛT

BEAUJOLEZ-VOUS
📍 Belleville-en-Beaujolais, Chiroubles, Fleurie, Saint-Lager, Beaujeu



• SEPTEMBRE

LES VENDANGES MUSICALES
📍 Charnay

OCTOBRE

VIGNOBLES EN SCÈNE
VIGNOBLES & DÉCOUVERTES
📍 Dans tout le Beaujolais



• OCTOBRE

FESTIVAL NOUVELLES VOIX
📍 Agglomération de Villefranche-sur-Saône

NOVEMBRE

MARATHON INTERNATIONAL DU BEAUJOLAIS
📍 De Fleurie à Villefranche-sur-Saône



• NOVEMBRE

LES SARMENTELLES DE BEAUJEU
LES BEAUJOLAIS NOUVEAUX
📍 Beaujeu et tout le Beaujolais

TOUTE L'ANNÉE



GÉO-ÉVÉNEMENTS

📍 Dans tout le Beaujolais, Géoparc Mondial Unesco

04.

**LA
PROMOTION**





LES MARCHÉS & CLIENTÈLES CIBLES

4

EDUCTOURS
RÉALISÉS

180

TOUR OPÉRATEURS ET AGENCES DE VOYAGES REÇUS À LA SOIRÉE DE CLOTURE RDV EN FRANCE (ETATS-UNIS, CANADA, JAPON, CORÉE DU SUD, SCANDINAVIE, AUSTRALIE, ALLEMAGNE, SUISSE, PAYS-BAS, BELGIQUE, LUXEMBOURG, AFRIQUE DU SUD)

92

PROFESSIONNELS
DU TOURISME
RENCONTRES EN
WORKSHOPS ET
SALONS

14

ACTIONS PROMOS
DONT 8 EN BTOB ET
6 EN BTOC

THÉMATIQUES :
VALLÉE DE LA GASTRONOMIE,
OENOTOURISME, VOIE BLEUE,
RANDONNÉE PÉDESTRE,
PATRIMOINE, TOURISME
FLUVIAL

Les marchés cibles du Beaujolais sont en premier lieu les clientèles de proximité (Métropole de Lyon, grandes villes de la Région Auvergne-Rhône-Alpes), puis les clientèles françaises situées le long de l'axe Dijon-Marseille (Vallée de la Gastronomie) et l'Île-de-France grâce à l'accessibilité en TGV du territoire au départ de Paris à destination de Lyon et Macon.

À l'international, la Belgique, les Pays-Bas, l'Allemagne, la Suisse et le Royaume-uni constituent notre cœur de cible. Des actions spécifiques sont également orientées vers les clientèles groupes affaires, croisiéristes et autocaristes.

LES OPÉRATIONS BTOC (GRAND PUBLIC)

- + Soirée lancement Beaujolais Nouveaux à l'Hôtel du Département, avec l'InterBeaujolais
- + Fête de la Voie Bleue à Thoissey
- + Salon Loisirs et Tourisme en famille au Château de Saint Bernard

Salon du randonneur Lyon

Du 21 au 23 Mars 2025



Festival du vélo à Lyon

27 et 28 septembre 2025

8 000 visiteurs sur 2 jours,
200 personnes rensei-
gnées, avec la Métropole
de Lyon et d'autres offices de
tourisme partenaires



Village exposants Marathon International du Beaujolais

20 et 21 novembre 2025

33 000 coureurs, 450
personnes renseignée



RENDEZ-VOUS EN FRANCE

1 & 2 Avril 2025

Participation au salon Rendez-vous en France, temps fort de promotion auprès des professionnels du tourisme.
Organisation d'une soirée favorisant les échanges et la mise en réseau.





LES OPÉRATIONS BTOB (ENTRE PROFESSIONNELS DU TOURISME)

LES SALONS

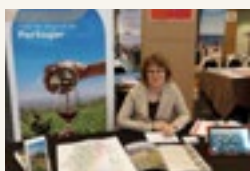
Salon des Voyages
LEONARD (Belgique)
11 - 12 Janvier 2025



Rendez-Vous
en France, Lyon
Avril 2025



Ateliers Ulysse Voyages
Royet
4 Octobre 2025



Marché des Voyages
de Groupes, Lyon
4 & 5 novembre 2025



LES ACTIONS AVEC



Pré-tour RDV en France –
Les trésors insoupçonnés du
Beaujolais
10 tour opérateurs internationaux
29 au 31 mars 2025



Pré-tour RDV en France
Lyon Best Day Trips
12 tour opérateurs internationaux
30 et 31 mars 2025



Soirée de clôture RDV en
France
180 tour opérateurs
internationaux
2 avril 2025



Rencontres croisières
du Club, Lyon
3 Novembre 2025



LES ACTIONS AVEC



Lyoncomotive Francfort
7 tour opérateurs
14 mai 2025



Post-tour Lyoncomotive
Barcelone
9 tour opérateurs
25 octobre 2025





LES RELATIONS PRESSE

35

ACCUEILS PRESSE
RÉALISÉS

32%

DE FRANÇAIS

68%

D'ÉTRANGERS

400 ARTICLES PARUS



**UN SUPPORT
PROFESSIONNEL
SPÉCIFIQUE**

Édition d'un
dossier de presse



Et toute l'année

Des accueils
presse de médias
français
et étrangers

Une couverture
médiatique
par nos partenaires
presse en local



PLUS BELLES PARUTIONS

MAISON À VIVRE CAMPAGNE



CUISINE ACTUELLE



THE GOOD LIFE FRANCE



SILENCE, ÇA POUSSE !



ÉCHAPPÉES BELLES



REPORTAGE TF1





DES SALONS DE PRESSE EN FRANCE ET À L'ÉTRANGER

TOURNÉE AVEC ATOUT FRANCE, LE 7 AVRIL À
FRANCFORT, ALLEMAGNE.



COLLECTION FRANCE, LE 13 FÉVRIER À
BRUXELLES, BELGIQUE



IMM FRANCE, LE 12 MARS À PARIS, FRANCE



TOURNÉE AVEC ATOUT FRANCE, LE 6 FÉVRIER À
LAUSANNE, SUISSE



DES ACCUEILS PRESSE DANS TOUT LE BEAUJOLAIS

BRUNO MALTOR



ACCUEIL DE JOURNALISTES SUÉDOIS



TOURNAGE DE L'ÉMISSION CORÉENNE
WORLD THEME TRAVEL



ACCUEIL DE JOURNALISTES
ALLEMANDS



05.

LA

COMMERCIALISATION





BILLETTERIE POUR VOS ÉVÉNEMENTS

- Académie de Villefranche et du Beaujolais
- Café des sciences
- Soirée de l'humour à Arnas
- Concerts à la bougie (sacrée musique)
- Concert de Robin Maxime
- Comédie musicale Grease
- Spectacle caritatif du CAPE
- Concert des sarmentelles des amis de l'orgue
- Hameau Duboeuf



Pour tout type d'événement : concert, spectacle, festival, conférence, visite de cave, visite guidée...

Le parcours client est optimisé avec un achat en ligne (e-billet, confirmation par mail) ou au guichet dans nos 5 bureaux d'information touristique.



AU COMPTOIR
dans nos 5
Bureaux d'Information



EN LIGNE
sur notre site
beaujolais-tourisme.com



**COMMISSION À 5% POUR LES PARTENAIRES ADHÉRENTS
CONTRE 10% POUR LES NON ADHÉRENTS**

**CHIFFRES
2025**

690
BILLETTS VENDUS



LES GROUPES

SERVICE COMMERCIAL DÉDIÉ AUX GROUPES

Restaurant, partenaire de loisirs, hébergement, cave et domaine... Conventionnez avec l'Office de tourisme afin d'être commercialisé dans le cadre de nos offres groupes.

Le service commercial répond toute l'année à des demandes spécifiques de groupes (agences de voyages, autocaristes, tourisme d'affaires, associations, amis/familles,...) en proposant des programmes complets de séjours, visites à la journée ou à la carte.

LES MISSIONS DU SERVICE GROUPES :

- Créer des programmes de séjours et des produits touristiques adaptés aux groupes
- Répondre aux demandes des tours opérateurs / agences / autocaristes
- Négocier de nouveaux partenariats
- Réaliser un catalogue groupe et assurer sa mise à jour

DES SUPPORTS SPÉCIFIQUES



Une brochure groupes



Un guide de l'escale fluviale



Un site dédié aux cibles groupes & scolaires



www.groupes-beaujolais.com

LE CLUB TOURISME D'AFFAIRES EN BEAUJOLAIS



ACTIONS MENÉES

- **AVRIL 2025:** Un afterwork a été organisé au Château des Vierres à Lantignié
- **JUIN 2025:** La première édition du SBE Beaujolais s'est tenue chez MAPIECE à Lachassagne, réunissant 20 exposants partenaires du Club Tourisme d'Affaires. Cet événement a rencontré un réel succès, avec la participation d'acheteurs lyonnais venus découvrir les pépites du Beaujolais.
- **NOVEMBRE 2025:** Afterwork à Touroparc, à Romanèche-Thorins



Sortie de la brochure Club Tourisme d'Affaires en Novembre 2024



COMMERCIALISATION EN LIGNE

PLACE DE MARCHÉ

Le e-commerce prend une place de plus en plus importante dans les habitudes des consommateurs et des touristes ; l'achat sur le site de Beaujolais Tourisme est devenu incontournable en 2021.

Mettez en place le paiement en ligne pour vos hébergements, billetterie et/ou vos activités !

La place de marché est mise à disposition des Offices de tourisme du département grâce au financement du département de Rhône avec le soutien technique d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme pour notre région.

**Total des ventes en 2025 (tous canaux) :
173 997€ et 4246 produits achetés.**

LES AVANTAGES :

- Être réservable sur le site internet beaujolais-tourisme.com
- Avoir un module de réservation à intégrer sur votre propre site web (s'adapte à tout type de site internet).
- Multiplier les canaux de vente web
- Gérer les réservations plus facilement
- Suivre les paiements (acomptes et soldes)
- Gagner en visibilité et valoriser l'offre touristique du territoire

VENTE EN LIGNE SUR



(Et sur les sites des professionnels du tourisme)



97 hébergements*
10 hôtels
14 chambres d'hôtes
3 campings
66 meublés et gîtes
4 hébergements insolites



**13 entreprises
52 activités***



**41 concerts,
spectacles,...***



**40 offres
oenotouristiques
Pique-niques et
Visites Privilage***



06.

**LA COORDINATION
DES PROFESSIONNELS
DU TOURISME**





LES RENDEZ-VOUS PROFESSIONNELS

Des rendez-vous proposés toute l'année pour renforcer les liens entre professionnels du tourisme !
En 2025, 16 dates proposées sur les formats suivants et plus de 150 participants :

Ateliers : Des sessions de travail sur-mesure et participatives pour relever les défis

Formations : Acquérir des compétences

Masterclass : Apprendre avec un expert

Instants Pro : Rdv avec l'Office de Tourisme pour un moment d'échange et de partage autour des actualités

Café Booster : Booster son projet, se motiver sur un sujet

Éductours : Découvrir les richesses touristiques du territoire



LA NEWSLETTER DES PROFESSIONNELS

Newsletter : L'actu des Pros

Une fois par mois, recevez les actualités de l'Office de Tourisme du Beaujolais : actualités, rendez-vous, temps forts de l'année.



07.

**LE DÉVELOPPEMENT
DE L'OFFRE
TOURISTIQUE**





LA FILIÈRE OENOTOURISTIQUE GOURMANDE EN BEAUJOLAIS

Accompagnement de 10 partenaires au développement de l'accueil sur l'exploitation de 2 projets de subvention portés à la Région.



+ 20

ACTIVITÉS OENO-GOURMANDES
CRÉÉES EN 2025



150

PRODUCTEURS



173

PRODUCTEURS PARTENAIRES
DE BEAUJOLAIS TOURISME
DONT 20 PRODUITS HORS VINS



20

DOMAINES

LE LABEL VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

Le réseau des experts de l'accueil oenotouristique en Beaujolais - un cycle de formations et de rencontres exclusives.

• JANVIER

Anglais de l'oenotourisme à 360°

• FÉVRIER

Accueillir sur mon territoire, mon client, mon environnement et moi.

• MARS

Mettre en valeur mon offre grâce à la photo au téléphone

• MAI

Éductour, lancement de saison et speedmeeting

• DÉCEMBRE

Eductour, bilan de saison avec Isabelle Faure de l'agence régionale du Tourisme et ateliers thématiques.





VIGNOBLES EN SCÈNE

Le Fascinant Week-end Vignobles & Découvertes devient Vignobles en Scène ! Il s'agit du rendez-vous annuel de l'œnotourisme organisé dans tous les vignobles français labellisés Vignobles & Découvertes chaque 3ème week-end d'octobre.

La 12e édition en Beaujolais s'est tenue les 17, 18 et 19 octobre 2025, et fédère chaque année l'Office de Tourisme et les prestataires labellisés (domaines, hébergements, restaurants, activités touristiques, ...) autour d'un objectif commun : faire rayonner le Beaujolais autrement, en alliant l'excellence de ses vins à la créativité artistique et à l'hospitalité de son terroir.



CHIFFRES CLÉS 2025



35

Créneaux d'activités inédites sur les 3 jours



19

Partenaires organisateurs



43%

Des activités réservables en ligne



+ 21 700€

De recettes pour les organisateurs



GRAND BANQUET D'EXCEPTION

Beaujolais Tourisme a organisé un grand banquet d'exception pour lancer cette nouvelle édition.

Le Banquet Inédit au Château de Pougelon à Saint Etienne des Oullières

- Balade dans les vignes au crépuscule
- Dégustation sensorielle et émotionnelle - par Accords Mots & Vins
- Déambulation gourmande dans le château – 10 domaines labellisés
- Pièces de théâtre inédites
- Repas insolite dans le sublime cuvage, orchestré par la cheffe Marie Dias du restaurant Le Coq à Juliéna

MOBILISATION DU RÉSEAU



14 partenaires labellisés Vignobles & Découvertes mobilisés sur l'évènement



60 convives dont 11 journalistes & influenceurs



1 sponsor officiel pour l'évènement : Vinea Transactions





20 APÉRITIFS INSOLITES

(NOUVEAUTÉ 2025)

- Événements éphémères
- 1 site insolite ou ouvert rarement
- 1 vigneron partenaire hyper local
- 1h de visite + 3 dégustations de vins + mâchon
- 10 places maximum
- Les samedis, de 17h30 à 19h
- **Réservation en ligne obligatoire**

Taux de remplissage de 70% sur les dates maintenues.

40% d'achats de vin à la suite des Apéritifs
Ancrage territorial clair, public local et régional.
Groupes constitués de 2-3 personnes
Une médiane d'anticipation d'achats à 11,5 jours



23 RENCONTRES CHEZ UN PRODUCTEUR

(NOUVEAUTE 2025)

- Événements éphémères
- 1 producteur (hors vin) et son exploitation
- 1h de visite + dégustation de produits + vente
- 15 places maximum
- Les dimanches, de 10h à 11h30
- **Réservation en ligne obligatoire**

100 % de ventes réalisées à l'issue des « Rencontres avec un producteur »

28 % de taux de réachat

Clientèle majoritairement issue du territoire régional, complétée par des visiteurs hors Auvergne-Rhône-Alpes





DE LA TERRE À L'ASSIETTE

- Immersion
- Découverte & éducation
- Convivialité
- Echange & rencontre
- Expérience

Pour les adultes et commercialisés via Wecandoo dès le mois de juin 2025

- De la fleur à la tasse
- De la ruche au dessert
- Du jardin à l'assiette



Pour toute la famille, tous les vendredis après-midis de juillet/aout 2025

- De la prairie au fromage



LA ROUTE DES VINS

Le roadbook et le site mobile de la Route des Vins du Beaujolais sont les deux supports de promotion principaux de ce bel itinéraire. 7 circuits à la carte sont proposés pour le parcourir. Chaque circuit regroupe les sites incontournables, les caves & domaines et les sites de loisirs.

Le site mobile permet en complément du Roadbook de se géolocaliser et de trouver des activités sur la route. Sur 140 km, les voyageurs sont invités à prendre le temps, visiter les villages et les sites, profiter des paysages et des points de vue, déguster dans un domaine viticole ou encore profiter d'une balade dans les vignes.



site web : routedesvins-beaujolais.com

LE GEOCACHING

Les
Gnolus



À LA CONQUÊTE DES GNOLUS DU BEAUJOLAIS

Grande chasse au trésor numérique, l'application de Géocaching des Gnolus a conquis le territoire Beaujolais depuis le printemps 2022. Après sa création dans les Monts du Lyonnais, le concept s'est étendu au département du Rhône et regroupe désormais 67 parcours au total, dont 18 parcours dans le Beaujolais.

Ses personnages farfelus et ses scénarios ludiques permettent d'en apprendre davantage sur le territoire, son patrimoine naturel et culturel. Une activité de plein air, pour découvrir des balades rythmées d'énigmes pour petits et grands !



LE LABEL PAYS D'ART ET D'HISTOIRE

Les visites guidées labellisées Pays d'art et d'histoire ont rythmé la saison touristique 2024. Au programme, les trésors cachés de Villefranche, le village de Oingt, de Theizé, de Clochemerle ou de Salles-Arbuissonnas.

**CHIFFRES
2025**

70

VISITES

Dont 46 visites guidées organisées dans 5 villages du périmètre Pays d'art et d'histoire*

7

VILLAGES

Beaujeu, Jullié, Oingt*, Salles-Arbuissonnas*, Theizé*, Vaux-en-Beaujolais*, Villefranche*

524

CLIENTS

Dont 294 pour le Pays d'art et d'histoire





LE LABEL ACCUEIL VÉLO

ACCUEIL VÉLO



Devenir Accueil Vélo : Accueil Vélo est une marque nationale qui garantit un accueil, des services et des équipements spécifiques adaptés aux besoins des touristes à vélo le long des itinéraires cyclables en France. Si vous remplissez l'ensemble des critères

obligatoires du référentiel qualité Accueil Vélo correspondant à votre domaine d'activité, vous pourrez candidater à la labellisation.

L'OBSERVATION TOURISTIQUE

Beaujolais Tourisme pilote l'observation touristique locale sur son périmètre d'intervention (85 communes) et celui de son partenaire l'Office de Tourisme du Pays de l'Arbresle pour ses 4 communes beaujolaises. Les thématiques d'observation couvrent l'ensemble de l'offre touristique.

LES THÉMATIQUES OBSERVÉES SONT :

- | | |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| <p>1 Recensement de l'offre</p> | <p>2 Fréquentation</p> |
| <p>3 Caractéristiques et comportements des clientèles</p> | <p>4 Retombées économiques</p> |



08.

**RAPPORT FINANCIER
2025**



BILAN ACTIF

ACTIF		Exercice N 31/12/2025 12			Exercice N-1 31/12/2024 12	Ecart N / N-1	
		Brut	Amortissements et Provisions	Net	Net	Euros	%
ACTIF IMMOBILISE	Frais d'établissement (I)						
	Immobilisations incorporelles						
	Frais de développement						
	Donations temporaires d'usufruit						
	Concessions, brevets, licences, marques, procédés et droits assimilés	28 500	1 336	27 164	7 000	20 164	288.06
	En cours, avances et acomptes						
	Immobilisations corporelles						
	Terrains						
	Constructions						
	Installations techniques, matériel et outillage	216 243	125 874	90 369	111 556	-21 187	-18.99
En cours, avances et acomptes							
<i>Biens reçus par legs/dons destinés à être cédés</i>							
Immobilisations financières (1)							
Participations							
Créances rattachées à des participations							
Autres titres immobilisés							
Prêts							
Autres immobilisations financières	5 225		5 225	4 757	468	9.84	
Total II	249 968	127 210	122 758	123 313	-555	-0.45	
ACTIF CIRCULANT	Stocks et en cours	28 264		28 264	27 688	576	
	Créances (2)						
	Créances clients, usagers et comptes rattachés	13 760		13 760	22 869	-9 109	-39.83
	Créances reçues par legs ou donations						
	Autres créances	21 915		21 915	29 310	-7 394	-25.23
	Charges constatées d'avance (2)	67 894		67 894	30 781	37 112	120.57
	Valeurs mobilières de placement	202 406		202 406	432 343	-229 937	-53.18
	Instruments financiers à terme et jetons détenus						
Disponibilités	81 502		81 502	24 253	57 249	236.05	
Total III	415 741		415 741	567 243	-151 502	-26.71	
Comptes de Régularisation	Frais d'émission des emprunts (IV)						
	Primes de remboursement des emprunts (V) Ecart de conversion et différences d'évaluation (VI)						
TOTAL GÉNÉRAL (I+II+III+IV+V+VI)	665 709	127 210	538 499	690 557	-152 058	-22.02	

(1) Dont à moins d'un an

(2) Dont à moins d'un an

BILAN PASSIF

PASSIF		Exercice N 31/12/2025 12	Exercice N-1 31/12/2024 12	Ecart N / N-1	
				Euros	%
FONDS PROPRES	Fonds propres sans droit de reprise :				
	Fonds propres statutaires				
	Fonds propres complémentaires	359 561	527 770	-168 208	-31.87
	Fonds propres avec droit de reprise :				
	Fonds statutaires				
	Fonds propres complémentaires				
Ecarts de réévaluation					
Réserves :					
Réserves statutaires ou contractuelles					
Réserves pour projet de l'entité					
Autres					
Report à nouveau					
	Résultat de l'exercice (Excédents ou Déficits)	-89 673	-168 208	78 536	46.69
	Situation nette (sous total)	269 889	359 561	-89 673	-24.94
	Fonds propres consommables				
	Subventions d'investissement				
	Provisions réglementées				
	Total I	269 889	359 561	-89 673	-24.94
AUTRES FONDS PROPRES	Fonds non remboursables				
	Avances conditionnées				
	Droits du concédant				
	Total II				
FONDS REPORTES ET DEDIES	Fonds reportés liés aux legs ou donations				
	Fonds dédiés				
	Total III				
PROVISIONS	Provisions pour risques	2 000	21 000	-19 000	-90.48
	Provisions pour charges	79 794	61 801	17 993	29.11
	Total IV	81 794	82 801	-1 007	-1.22
DETTES (I)	Emprunts obligataires et assimilés (titres associatifs)				
	Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit				
	Emprunts et dettes financières diverses (2)				
	Instruments financiers à terme				
	Dettes Fournisseurs et Comptes rattachés	51 343	82 387	-31 043	-37.68
	Dettes des legs ou donations				
	Dettes fiscales et sociales	117 098	145 098	-28 000	-19.30
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés					
Autres dettes	7 275	12 200	-4 925	-40.37	
Produits constatés d'avance	11 100	8 510	2 590	30.43	
	Total V	186 816	248 195	-61 378	-24.73
	Écarts de conversion et différences d'évaluation (VI)				
	TOTAL GENERAL (I+II+III+IV+V+VI)	538 499	690 557	-152 058	-22.02

(1) Dont à moins d'un an (hors avances et acomptes reçus sur commandes en cours)

(2) Dont emprunts participatifs

COMPTE DE RESULTAT

	Exercice N		Exercice N-1		Ecart N / N-1	
	31/12/2025	12	31/12/2024	12	Euros	%
Produits d'exploitation (1)						
Cotisations	50 985		51 210		-225	-0,44
Ventes de biens et services						
Ventes de biens	37 868		37 688		180	0,48
Ventes de dons en nature						
Ventes de prestations de service	117 823		80 717		37 107	45,97
Parrainages						
Produits de tiers financeurs						
Concours publics et subventions d'exploitation	1 149 018		1 080 505		68 513	6,34
Versements des fondateurs ou consommations de la dotation consommable						
Ressources liées à la générosité du public			1 000		-1 000	-100,00
Dons manuels						
Mécénats	12 000		1 750		10 250	585,71
Legs, donations et assurances-vie						
Contributions financières						
Reprises sur amortissements, dépréciations, provisions						
Produits des cessions d'immobilisations incorporelles et corporelles						
Utilisations des fonds dédiés						
Autres produits	9 543		5 687		3 856	67,80
Total I	1 377 238		1 258 557		118 681	9,43
Charges d'exploitation (2)						
Achats de marchandises	25 876		17 629		8 247	46,78
Variation de stock	-576		1 274		-1 850	-145,22
Autres achats et charges externes	562 393		623 018		-60 625	-9,73
Aides financières						
Impôts, taxes et versements assimilés	43 817		32 736		11 081	33,85
Salaires et traitements	626 533		600 324		26 209	4,37
Cotisations sociales	190 179		166 584		23 595	14,16
Dotations aux amortissements et aux dépréciations	29 973		22 634		7 339	32,42
Dotations aux provisions						
Valeurs comptables des immobilisations incorporelles et corporelles cédées						
Reports en fonds dédiés						
Autres charges	164		51		113	223,06
Total II	1 478 357		1 464 249		14 108	0,96
I - Résultat d'exploitation (I-II)	-101 119		-205 692		104 572	50,84

(1) Dont produits afférents à des exercices antérieurs
(2) Dont charges afférentes à des exercices antérieurs

COMPTE DE RESULTAT

	Exercice N	Exercice N-1	Ecart N / N-1	
	31/12/2025 12	31/12/2024 12	Euros	%
Produits financiers				
De participation				
D'autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé				
Autres intérêts et produits assimilés	13 454	15 497	-2 043	-13.18
Reprises sur dépréciations et provisions				
Différences positives de change				
Produits des immobilisations financières cédées				
Produits nets sur cessions de VMP et d'instruments de trésorerie				
Total III	13 454	15 497	-2 043	-13.18
Charges financières				
Dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions				
Intérêts et charges assimilées				
Différences négatives de change				
Valeurs comptables des immobilisations financières cédées				
Charges nettes sur cessions de VMP et d'instruments de trésorerie				
Total IV				
2. Résultat financier (III-IV)	13 454	15 497	-2 043	-13.18
3. Résultat courant avant impôts (I-II+III-IV)	-87 665	-190 195	102 529	53.91
PRODUITS EXCEPTIONNELS (V)	19 000	48 646	-29 646	-60.94
CHARGES EXCEPTIONNELLES (VI)	17 993	23 424	-5 430	-23.18
4. Résultat exceptionnel (V-VI)	1 007	25 222	-24 216	-96.01
Participation des salariés aux résultats (VII)				
Impôts sur les bénéfices (VIII)	3 014	3 236	-222	-6.86
Total des produits (I+III+V)	1 409 692	1 322 700	86 992	6.58
Total des charges (II+IV+VI+VII+VIII)	1 499 364	1 490 908	8 456	0.57
5. EXCEDENT OU DEFICIT	-89 673	-168 208	78 536	46.69



Beaujolais

Tourisme

