



Beaujolais  
Tourisme

# GUIDE DU PARTENAIRE

2026



# EDITO

En 2026, nous poursuivons ensemble une ambition claire : faire rayonner le Beaujolais touristique et tous ceux qui le font vivre. Grâce à votre engagement, notre territoire continue de grandir, d'innover et d'inspirer. Ce guide est le reflet d'un réseau uni, dynamique et passionné. Merci de contribuer chaque jour à faire du Beaujolais une destination accueillante, vibrante et fière de ses valeurs. Continuons à avancer ensemble.

**Denis GARNIER,**  
**Président de Beaujolais Tourisme**

## SOMMAIRE

**04**

Devenir  
partenaire

**05**

Les chiffres-clés  
2025

**07**

Les avantages  
d'être partenaire

**08**

Le service  
communication

**10**

Le service  
promotion

**11**

Le service  
presse

**12**

Le service  
commercial

**13**

La boutique

**14**

Le Club Tourisme  
d'Affaires

**16**

Le label  
Vignobles &  
Découvertes

**17**

Le label  
Accueil Vélo

**18**

Les rendez-vous pro'

**20**

Les événements  
annuels

**22**

Les tarifs  
2026



# DEVENIR PARTENAIRE

## 1 FAITES-VOUS CONNAÎTRE

Votre établissement ou activité gagne en visibilité sur le site officiel et dans nos supports de promotions touristiques.

## 2 PROFITEZ DE NOTRE COMMUNICATION

Campagnes locales, régionales et nationales pour mettre en avant votre offre auprès de milliers de visiteurs.

## 3 BÉNÉFICIEZ DE CONSEILS EXPERTS

Formations et accompagnement pour valoriser au mieux votre activité et optimiser votre présence en ligne.

## 4 REJOIGNEZ UN RÉSEAU DYNAMIQUE

Collaborez avec d'autres professionnels du Beaujolais — vignerons, restaurateurs, hébergeurs, artisans...

## 5 ORGANISEZ VOS ÉVÉNEMENTS AVEC NOUS

L'Office de Tourisme vous apporte outils et soutien pour vos visites guidées, dégustations et animations.

## 6 RENFORCEZ VOTRE VISIBILITÉ

L'adhésion est un gage de qualité et de confiance pour vos clients et partenaires.

## 7 DÉVELOPPEZ VOTRE ACTIVITÉ

Participez à des projets collectifs et des événements pour accroître votre notoriété et attirer de nouveaux visiteurs.

# CHIFFRES CLÉS 2025

## BEAUJOLAIS TOURISME

**1.4M€**

DE BUDGET ANNUEL

**5**

BUREAUX D'INFORMATION  
TOURISTIQUE

**45 600**

VISITEURS ACCEUILLIS DANS NOS  
BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE

## LES RÉSEAUX

**202 000**

VISITEURS EN 2025 SUR LE SITE WEB

**11.4 K**

PERSONNES SUIVENT  
LA DESTINATION SUR INSTAGRAM

**29 K**

PERSONNES SUIVENT LA DESTINATION  
SUR FACEBOOK

## TERRITOIRE

**85**

COMMUNES

**645**

HÉBERGEMENTS MARCHANDS  
SUR LE TERRITOIRE

**9 500**

LITS MARCHANDS SUR LE TERRITOIRE

## LES LABELS

**6**

LABELS



**+ DE 160**

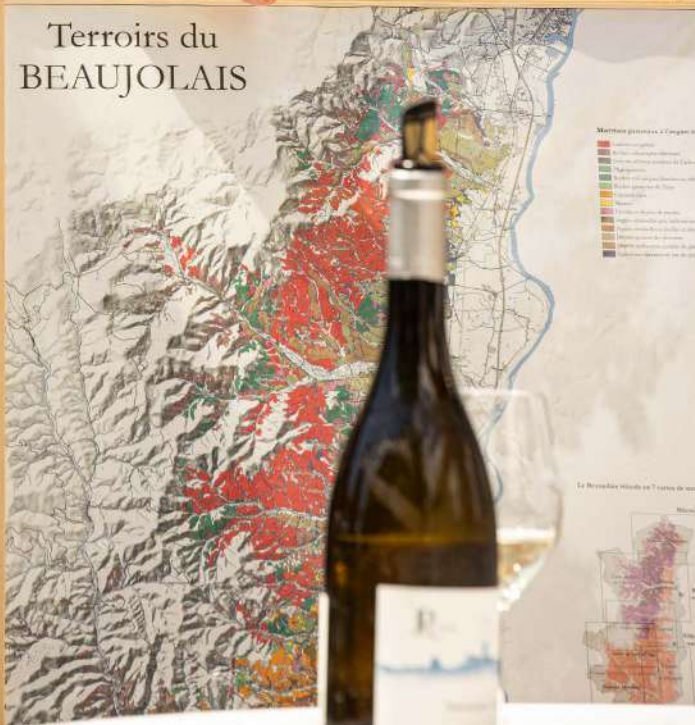
ACTIVITÉS LABELLISÉES  
VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

**510**

ADHÉRENTS LOISIRS & AFFAIRES









# Terroirs du BEAUJOLAIS



# Nouveau ! BÉNÉFICIEZ D'AVANTAGES PARTENAIRES

*Vous êtes un Établissement Recevant du Public (ERP) ? Beaujolais Tourisme a négocié pour vous des offres incontournables pour réaliser de vraies économies.*

Qui ?	Activité	Avantage(s)
	Distributeur local de produits d'hygiène et d'entretien de qualité professionnelle.	<b>-15% sur les tarifs Public</b>
	Prestataire local - CHAM propose une gamme de services spécialisés pour garantir la sécurité de vos locaux et la conformité de votre entreprise.	<b>-10% sur les tarifs Public</b>
	Bureau d'étude local et conseil en économie d'énergie électricité et gaz.	<b>Audit gratuit. Votre adhésion de 90€ remboursée pour la souscription d'un nouveau contrat</b>
	Spécialisé en Hôtellerie - Restauration.	<b>Votre adhésion de 90€ remboursée pour tout nouveau contrat souscrit</b>
	Laboratoire d'Hygiène Local. Réalisation de pré-audit de contrôle en sécurité alimentaire et hygiène.	<b>-5% sur les tarifs publics</b>
	Agence de conseil et de production audiovisuelle.	<b>10% de remise sur une prestation audiovisuelle (vidéos, photos, drone, 360...) jusqu'à 5 000 euros HT de devis.</b>

# LE SERVICE COMMUNICATION



43 900 ABONNÉS SUR LES RÉSEAUX

## LE NOUVEAU MAGAZINE DU BEAUJOLAIS

- 15 000 IMPRESSIONS
- ANGLAIS & FRANÇAIS
- INSPIRATIONNEL
- GRATUIT



### VOS CONTACTS

Faustine Champavère • [f.champavere@beaujolais-tourisme.com](mailto:f.champavere@beaujolais-tourisme.com)  
Lou-Anne de MAGNEVAL • [la.demagneval@beaujolais-tourisme.com](mailto:la.demagneval@beaujolais-tourisme.com)  
Laura Zacarias • [l.zacarias@beaujolais-tourisme.com](mailto:l.zacarias@beaujolais-tourisme.com)

# LES BROCHURES 2025



Plan des villages



Brochure Rosé Nuit d'été



Brochure Vignobles en Scène



Magazine du Beaujolais



Dépliant Beaujolez-vous



Brochure Tourisme d'Affaire



Carte touristique du Beaujolais



Roadbook



+ Toutes nos brochures numériques à télécharger sur [beaujolais-tourisme.com](http://beaujolais-tourisme.com)

# LE SERVICE PROMOTION

## DES OPPORTUNITES COMMERCIALES AU NIVEAU NATIONAL ET INTERNATIONAL

Le service promotion participe à des salons à destination du grand public et des professionnels du tourisme en France et à l'étranger afin de booster la notoriété, la programmation et la venue des touristes sur le territoire. Nous invitons des tour-opérateurs et agences provenant de marchés prioritaires européens (France, Suisse, Allemagne, Benelux, Angleterre, Espagne, Italie) et long-courriers (Etats-Unis, Canada, Japon).

Rapprochez-vous du service pour communiquer vos offres, actuelles ou nouvelles, adaptées à la clientèle groupes (petits et grands) dans les langues natales des marchés cités ci-dessus. Associez-vous à l'office pour contribuer à la promotion de la région et de vos offres !

## ACTIONS PROMOTIONNELLES MAJEURES EN 2025

### BTOC



Mars : 12500 visiteurs sur 3 jours  
200 personnes renseignées.



Lyon Street Food Festival :  
45 000 festivaliers sur 4 jours, 120 participants sur 8 ateliers.



Festival du vélo à Lyon – Septembre  
8000 visiteurs sur 2 jours  
200 personnes renseignées.



Soirée lancement Beaujolais Nouveaux à Lyon – Novembre  
700 invités, 60 personnes renseignées.



Village exposants Marathon International du Beaujolais à Villefranche – Novembre : 27 500 coureurs, 200 personnes renseignées.

### BTOB



Lyoncomotive à Francfort – Mai 2025 : 50 professionnels du tourisme et journalistes allemands. Seule destination touristique au côté de Lyon.



Eductour TO espagnols – Octobre 2025, 9 TO de Barcelone et Madrid. En collaboration avec OnlyLyon et Atout France.



Rendez-vous en France à Lyon – Mars 2025 : 60 meetings sur deux jours, 34 TO présents sur 3 préteurs sur le territoire dont un 100% Beaujolais.



Soirée de clôture Rendez-vous en France au Château de Bagnols – Mars 2025, 200 TO internationaux.



UNE PRÉSENTATION NUMÉRIQUE À JOUR DU TERRITOIRE ET DE L'OFFRE TOURISTIQUE



5

ACTIONS PROMOTIONS  
BTOC

7

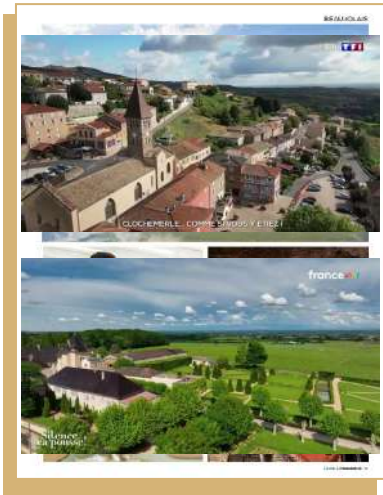
ACTIONS PROMOTION BTOB

44

AGENCES ET TOUR  
OPÉRATEURS ÉTRANGERS  
ACCUEILLIS

# LE SERVICE PRESSE

## DES RETOMBÉES AU NIVEAU NATIONAL ET INTERNATIONAL



Le service presse participe à des salons presse sur des marchés prioritaires (France, Pays-Bas, Belgique, Angleterre, Allemagne et Suisse) puis organise des accueils presse sur le territoire. L'objectif de ces actions étant d'obtenir une visibilité auprès des médias : émission télé et radio, article papier et sur le web.

Communiquez directement vos nouveautés auprès du service presse et faites partie des structures sélectionnées pour ces actions.



5

SALONS PRESSE  
EN FRANCE ET À  
L'ÉTRANGER

36

MÉDIAS ACCUEILLIS SUR  
LE TERRITOIRE

+350

RETOMBÉES PRESSE

VOTRE CONTACT

Coraline BRON • [c.bron@beaujolais-tourisme.com](mailto:c.bron@beaujolais-tourisme.com)

# LE SERVICE COMMERCIAL

## QUELQUES CHIFFRES

de 2025

220

DEMANDES ENTRANTES

115

CONTRATS

90 000€

DE CHIFFRE D'AFFAIRES

3

SALONS

3000

STRUCTURES RÉCEPTIVES

11-12/01 - Marché des voyages LEONARD (Belgique)

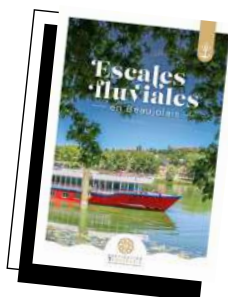
14/10 - Atelier Ulysse Voyages (63)

4-5/11 - Marché des Voyages de groupes (69)

## DES SUPPORTS SPÉCIFIQUES



Une  
brochure groupes



Un guide de  
l'escale fluviale



Travel guide à destination  
des professionnels



UN SITE DÉDIÉ AUX CIBLES  
GROUPES & SCOLAIRES.

[www.groupes-beaujolais.com](http://www.groupes-beaujolais.com)



# CLUB TOURISME D'AFFAIRES

L'OFFICE DE TOURISME DU BEAUJOLAIS COMPTE À PRÉSENT PLUS D'UNE CENTAINE DE MEMBRES PARTENAIRES AFFILIÉS AU CLUB TOURISME D'AFFAIRES.



## 1 VALORISATION

Stratégie de mise en avant via les différents outils d'information et de communication de l'Office de Tourisme :

- Votre offre sur [www.beaujolais-seminaires.fr](http://www.beaujolais-seminaires.fr)
- Un document d'appel et de promotion du Tourisme d'Affaires en Beaujolais (édité en 500 exemplaires à destination des prospects)
- Annuaire des partenaires (édité en interne à destination des membres)

## 2 PROMOTION



Participation à des salons et événements professionnels,

- Workshop SBE en Beaujolais
- Speed Business
- Salon Connect

Présence des collaborateurs de Beaujolais Tourisme pour représenter les membres du Club sur différentes opérations "Business" et prospection lors d'opérations locales, régionales ou nationales.

# 3

## RÉSEAUX

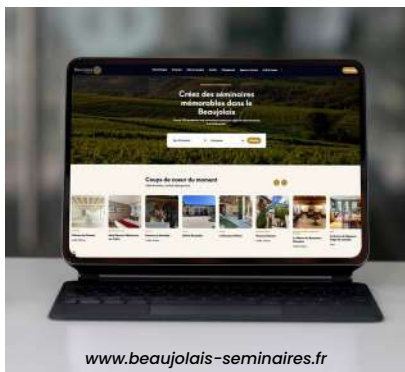
- En rejoignant le club, les membres accèdent à un réseau d'entreprises, de prestataires, et d'acteurs institutionnels du tourisme d'affaires du territoire permettant d'ouvrir des possibilités de collaborations, de partenariats et d'échanges d'idées.
- Accès aux rencontres organisées régulièrement et réservées exclusivement aux membres du Club Tourisme d'Affaires.
- Mise à disposition de goodies et welcome pack pour les membres ayant conclu des contrats avec notre service réceptif.

# 4

## COMMERCIALISATION ET OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES

- Les membres peuvent bénéficier des mises en relation directes avec des organisateurs d'événements, des entreprises et des agences à la recherche de lieux ou de services pour différents types d'événements d'entreprise.
- Proposition de vos services dans les offres commerciales suggérées dans les réponses aux clients.
- Création de package incluant les offres des membres adhérents pour des événements clé en main en-main, valorisant ainsi la diversité et la complémentarité de l'offre locale.
- Réduction de la commission à 10% pour les membres du Club Tourisme d'Affaires adhérents contre 20% pour les membres non adhérents

**Notre objectif commun : positionner le Beaujolais comme une destination de choix pour les événements, en renforçant l'attractivité et la notoriété du territoire**



[www.beaujolais-seminaires.fr](http://www.beaujolais-seminaires.fr)





Le Beaujolais fait partie des vignobles français labellisés "Vignobles & Découvertes", un label attribué par le Ministère du Tourisme aux destinations à la fois touristiques et viticoles. Les partenaires orientés vers l'œnotourisme et répondant aux critères nationaux du label peuvent candidater auprès de l'Office de Tourisme pour rejoindre le réseau Beaujolais.

*Nous examinons chaque dossier avant de le soumettre à Atout France. Les partenaires labellisés s'engagent à respecter les exigences du label pour 3 ans. Plus de 170 prestations ou offres sont aujourd'hui labellisées dans le Beaujolais.*

## UN RÉSEAU VIVANT ET DYNAMIQUE

Les labellisés bénéficient de services et d'opportunités exclusives pour accompagner le développement de leurs offres œnotouristiques :

### 3

FORMATIONS  
SPÉCIFIQUES À  
L'ŒNOTOURISME  
PAR AN

### 1

ÉVÉNEMENT  
EXCLUSIF AUX  
LABELLISÉS :  
VIGNOBLES EN  
SCÈNE

### 4

ÉDUCTOURS ET  
SPEEDMEETINGS  
ENTRE MEMBRES  
DU RÉSEAU

### 2

RENCONTRES EN  
PLÉNIÈRE POUR LE  
LANCEMENT ET  
BILAN DE SAISON



*Soirée de lancement de Vignobles en Scène «Banquet Inédit»*

# LE LABEL TOURISME À VÉLO



Accueil Vélo est une marque nationale qui garantit un accueil, des services et des équipements spécifiques adaptés aux besoins des touristes à vélo le long des itinéraires cyclables en France.

Si vous remplissez l'ensemble des critères obligatoires du référentiel qualité Accueil Vélo correspondant à votre domaine d'activité, vous pourrez candidater à la labellisation.

## LES AVANTAGES :

**1 DÉVELOPPER**  
de nouveaux services  
(portages de bagages par ex.)

**2 APPARTENIR**  
aussi à un réseau  
national en plein  
développement.

**3 AMÉLIORER**  
votre visibilité auprès des  
touristes à vélo en étant  
référéncé sur les outils  
dédiés comme :  
[www.francevelotourisme.com](http://www.francevelotourisme.com)

## 5 CATÉGORIES DE PROFESSIONNELS PEUVENT ADHÉRER AU DISPOSITIF

Restaurants

Réparateurs de vélos

Loueurs de vélos

Hébergements touristiques

Sites touristiques de visite

VOTRE CONTACT

Isabelle DUC • [i.duc@beaujolais-tourisme.com](mailto:i.duc@beaujolais-tourisme.com)

# LES RENDEZ-VOUS PRO

## Le rendez-vous des acteurs du Beaujolais

Organisés tout au long de l'année et dédiés aux professionnels du tourisme du Beaujolais, ils permettent d'échanger, de découvrir les nouveautés de la destination et de renforcer la coopération entre acteurs locaux.

Participer aux rendez-vous, c'est s'informer, s'inspirer et contribuer activement à la dynamique touristique du Beaujolais.



Un rendez-vous en groupe restreint (réservé aux adhérents de l'Office de tourisme) pour aborder pendant une demi-journée un support, une application ou un webservice.



Une rencontre ouverte à tous, afin d'échanger autour de plusieurs thématiques et sujets de fond.



1h, 1 sujet, pour discuter et se motiver autour d'un café.

Un rendez-vous ouvert à tous les acteurs touristiques du Beaujolais.



Moments d'échange entre les partenaires de l'office au golf du Beaujolais à Lucenay

+ 17

RENCONTRES EN 2025

165

PARTICIPANTS EN 2025

VOTRE CONTACT

Faustine Champavère • [f.champavere@beaujolais-tourisme.com](mailto:f.champavere@beaujolais-tourisme.com)

# PROGRAMME DES FORMATIONS PRO' 2026

(Ouverture des inscriptions prochainement)

## FORMATION

Acquérir des compétences



Mar. 20/01 - Accueillir la clientèle oenotouristique internationale, les bases interculturelles



Mar. 24/02 - Comment communiquer sur un événement à moindre frais

Lun. 02/02 & Mar. 03/02 - Commercialiser les offres groupes



Mar. 24/03 - Anglais «terroir, crus et géologie»

Jeu. 26/03 - Accueillir en anglais

Jeu. 02/04 - Dégustation en anglais

## CAFE VISIO

Booster son projet, se motiver sur un sujet

Ven. 23/01 - Oenotourisme dans le Beaujolais et le label Vignobles & Découvertes

Mar. 03/03 - Commercialiser son activité en ligne

Jeu. 05/03 - Les bases pour créer un partenariat entre deux structures touristiques

Jeu. 19/03 - 5 erreurs à ne plus faire sur ses réseaux sociaux en 2026

## EDUCTOUR

Découvrir les richesses touristiques du territoire

Jeu. 22/01 - Découverte de la Dombes



Jeu. 12/03 - Vignobles & Découvertes

Mar. 28/04 - Eductour de Printemps

Jeu. 12/11 - Eductour d'Automne

## ATELIER

Des sessions de travail sur mesure et participatives pour relever les défis

Mer.04/03 - Comment définir habilement vos tarifs ? Adoptez les bons réflexes

## MASTERCLASS

Apprendre avec un expert !

Jeu. 29/01 - Connaître l'offre du territoire

Jeu. 05/02 - Connaître l'offre du territoire

Jeu. 26/02 - Connaître l'offre du territoire

Jeu. 10/03 - Savoir présenter les vins du Beaujolais

Mar. 17/03 - Savoir présenter le Géoparc Beaujolais

## INSTANTS PRO'

Rendez-vous avec l'Office de Tourisme

Sept/Oct - Les Assises du Tourisme en Beaujolais

# ÉVÉNEMENTS ANNUELS

---

## PARTICIPEZ À L'ANIMATION DU TERRITOIRE

L'Office de tourisme relaie plusieurs évènements toute l'année. Pour chacun d'entre eux, vous avez la possibilité de proposer votre animation afin d'intégrer les différents programmes édités pour l'occasion.



## ROSÉ NUITS D'ÉTÉ

Chaque été, en juillet et août, les villages du Beaujolais, décorés et illuminés pour l'occasion, voient la vie en rose et révèlent leur patrimoine unique sous un autre jour, en célébrant les vins rosés du Beaujolais. Du jeudi au dimanche, des animations populaires viennent colorer ce temps fort de l'année : afterworks vigneron, soirées culturelles, soirées festives et marchés nocturnes, balades vins et patrimoine.

— DE JUILLET À AOÛT —

## VIGNOBLES EN SCÈNE

En octobre, le week-end réunit à travers la France, les destinations labellisées Vignobles & Découvertes autour d'une programmation festive et insolite autour de l'oenotourisme. Désormais rendez-vous incontournable en automne, il est l'occasion de s'imprégner du vignoble Beaujolais et de partir à la rencontre d'acteurs passionnants et de leur savoir-faire : dégustations de vins en musique, visites de cave insolites, activités sportives et bien d'autres encore.



— EN OCTOBRE —

## LES JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE

Mi-septembre, cet évènement national fête le patrimoine sous toutes ses coutures. Associations, sites culturels, châteaux ou musées, l'Office de Tourisme se fait le relais de toutes les animations du territoire Beaujolais à travers une page dédiée sur le site web ainsi qu'une brochure numérique listant tous les rendez-vous du week-end.

— EN SEPTEMBRE —

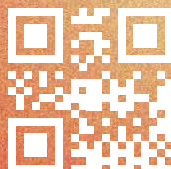
## LES BEAUJOLAIS NOUVEAUX

Les fêtes des Beaujolais Nouveaux sont LE rendez-vous international du 3<sup>ème</sup> jeudi de novembre ! En fer de lance : les spectaculaires Sarmentelles à Beaujeu. Cette nuit unique marque le top départ des festivités des Beaujolais Nouveaux. Marche au flambeau, mise en perce sous un feu d'artifice et animations conviviales attendent les nombreux participants. A ne pas rater également sur ces 5 jours de fêtes, la mise en perce à Villefranche-Sur-Saône, Beaujol'En Scène à Lyon et bien sûr Le Marathon International, cette course un peu folle au coeur du Beaujolais qui rassemble les passionnés du monde entier.

— EN NOVEMBRE —



Tous les événements dans le Beaujolais



# LES TARIFS 2026

TOURISME DE LOISIRS	Zone Beaujolais <sup>(1)</sup>	Hors zone Beaujolais
UN TARIF UNIQUE QUELQUE SOIT LA NATURE ET LE NOMBRE D'ACTIVITÉS (Y COMPRIS LES ASSOCIATIONS)	90€	100€
TOURISME D'AFFAIRES	Zone Beaujolais <sup>(1)</sup>	Hors zone Beaujolais
<ul style="list-style-type: none"><li>• LIEU DE SÉMINAIRES</li><li>• SALLE DE RÉCEPTION</li><li>• ACTIVITÉ TEAM BUILDING</li><li>• HÉBERGEMENT</li><li>• AGENCE ET SERVICES</li></ul>	120€	130€
PACK PRÉFÉRENTIEL LOISIRS + AFFAIRES	180€	200€

L'adhésion à Beaujolais Tourisme court du 1er janvier au 31 décembre 2026.

Le montant de l'adhésion est en fonction de l'activité de base exercée.  
Si vous exercez plusieurs activités, vous ne réglez que le tarif de votre activité de base

<sup>(1)</sup> Zone Beaujolais : Barème applicable aux prestataires touristiques du Beaujolais : situés sur la CC Saône Beaujolais, la CC Beaujolais Pierres Dorées, l'Agglomération Villefranche Beaujolais Saône, l'Agglomération Ouest Rhodanien (Beaujolais Vert), les communes de l'Arbresle, Saint-Germain Nuelles, Sarcey, Bully, Romagne-Thorins, Saint-Amour, La Chapelle de Guinchay

# INCLUS AVEC L'ADHÉSION

LOISIRS  
AFFAIRES

## VALORISATION

Mise en avant de vos activités auprès des visiteurs	●	●
Référencement de vos activités sur le site internet	●	●
Saisie de vos événements grand public dans l'agenda de Beaujolais Tourisme (portes ouvertes, dégustations, expositions...)	●	
Sollicitation possible lors d'accueils presse / opérations de promotion en fonction des thématiques	●	
Accès à une sélection de photos et de vidéos du territoire pour vos supports de communication	●	
Possibilité d'accompagnement pour l'obtention du label Accueil Vélo	●	●
Professionnels Oenotourisme & Gastronomie : - Accompagnement personnalisé pour le développement de votre offre - Accompagnement pour l'obtention du label national Vignobles & Découvertes et/ou de l'agrément Vallée de la Gastronomie	●	

## COMMERCIALISATION

Accès à la place de marché, pour commercialiser sur le web vos hébergements/ spectacles et/ou activités (voir page 13)	●	
Pour la mise en place d'une billetterie, commission réduite à 5% (contre 10% pour les non-adhérents)	●	
Accès au catalogue boutique pour les professionnels	●	●
Mise en commercialisation de vos offres	●	●


## RÉSEAUX


Mise en avant de vos activités auprès des visiteurs	●	
Référencement de vos activités sur le site internet	●	●
Saisie de vos événements grand public dans l'agenda de Destination Beaujolais (portes ouvertes, dégustations, expositions...)	●	●
Sollicitation possible lors d'accueils presse / opérations de promotion en fonction des thématiques	●	●
Possibilité de proposer des animations dans le cadre des festivités "Rosé Nuits d'Été"	●	●
Accès à une sélection de photos et de vidéos du territoire pour vos supports de communication	●	●

**RÉALISÉ PAR BEAUJOLAIS TOURISME**

96 rue de la Sous-Préfecture,  
69400 Villefranche-sur-Saône,  
+33 (0)4 74 07 27 40  
contact@beaujolais-tourisme.com  
www.beujolois-tourisme.com

**NOS RÉSEAUX SOCIAUX**

 @beaujolaistourisme

 @beaujolaistourisme

 @Beaujolois Tourisme

