Beaujolais
Tourisme

GUIDE DU PARTENAIRE

2027



EDITO



En 2027, nous poursuivons ensemble une ambition claire: faire rayonner le Beaujolais touristique et tous ceux qui le font vivre. Grâce à votre engagement, notre territoire continue de grandir, d'innover et d'inspirer. Ce guide est le reflet d'un réseau uni, dynamique et passionné. Merci de contribuer chaque jour à faire du Beaujolais une destination accueillante, vibrante et fière de ses valeurs. Continuons à avancer ensemble.

Denis GARNIER,
Président de Beaujolais Tourisme

SOMMAIRE

04 Devenir partenaire

05 Les chiffres-clés 2026

06 Le service communication

08 Le service promotion

09 Le service presse

10 La boutique

11 Le service commercial

12 Le Club Tourisme d'Affaires

14 Le label Vignobles & Découvertes

16 Le label Accueil Vélo

17 La commercialisation en ligne

18 Les rendez-vous pro

20 Les événements annuels

22 Les tarifs 2027



Villefranche Agglomération Beaujolais Saône

10 ANS Beaujolais Pierres Dorées

CCSB

Beaujolais Be authentic

CCI Beaujolais

Beaujolais Nouvelle Génération Inter Beaujolais

Géoparc Beaujolais

Monts du Lyonnais

Ars Trévoux Tourisme

Auvergne Rhône-Alpes Tourisme

ONLYLYON

Mâcon Le Sud Bourgogne

Beaujolais Vert

Atout France

Rhône - Lyon Métropole Gîtes de France

Crédit Agricole Centre-Est

Rhône Tourisme

Atouts Beaujolais

Les Vendanges Musicales Chamboy en Beaujolais

Marathon International du Beaujolais

Sarmentelles de Beaujeu

Rosé Nuits d'Été

7 BONNES RAISONS DE DEVENIR PARTENAIRE

1

FAITES-VOUS CONNAÎTRE

Votre établissement ou activité gagne en visibilité sur le site officiel et dans nos supports de promotion touristique.

2

PROFITEZ DE NOTRE COMMUNICATION

Campagnes locales, régionales et nationales pour mettre en avant votre offre auprès de milliers de visiteurs.

3

SE PROFESSIONNALISER & MONTER EN COMPÉTENCES

Formations et accompagnement pour valoriser au mieux votre activité et optimiser votre présence en ligne.

4

REJOIGNEZ UN RÉSEAU DYNAMIQUE

Collaborez avec d'autres professionnels du Beaujolais - vignerons, restaurateurs, hébergeurs, artisans...

5

ORGANISEZ VOS ÉVÉNEMENTS AVEC NOUS

L'Office de Tourisme vous accompagne dans la coordination et la mise en œuvre de vos projets : visites guidées, animations, dégustations, événements d'entreprise...

6

RENFORCEZ VOTRE VISIBILITÉ

L'adhésion est un gage de qualité et de confiance pour vos clients et partenaires.

7

DÉVELOPPEZ VOTRE ACTIVITÉ

Participez à des projets collectifs et des événements pour accroître votre notoriété et attirer de nouveaux visiteurs.

CHIFFRES CLÉS 2026

BEAUJOLAIS TOURISME

1.4M€
DE BUDGET ANNUEL

5
BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE

45 600
VISITEURS ACCEUILLIS DANS NOS BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE

LES RÉSEAUX

500 000 K
VISITEURS EN 2026 SUR LE SITE WEB

13.3 K
PERSONNES SUIVENT LA DESTINATION SUR INSTAGRAM

30 K
PERSONNES SUIVENT LA DESTINATION SUR FACEBOOK

TERRITOIRE

85
COMMUNES

645
HÉBERGEMENTS MARCHANDS SUR LE TERRITOIRE

9 500
LITS MARCHANDS SUR LE TERRITOIRE

LES LABELS

7
LABELS

145 ACTIVITÉS / 101 STRUCTURES
LABELLISÉES VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

510
ADHÉRENTS LOISIRS & AFFAIRES

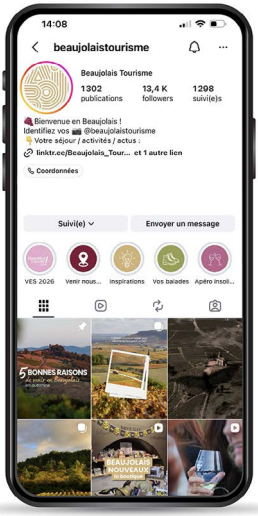
Chiffres de janvier à octobre 2026

LE SERVICE COMMUNICATION

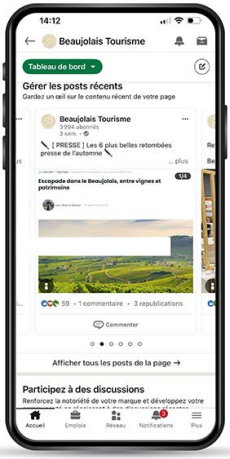
facebook
30.1k abonnés



Instagram
13.4k abonnés



Linkedin
4850 abonnés
Page Beaujolais Tourisme et Beaujolais Événement et Séminaires



48 150 ABONNÉS SUR LES RÉSEAUX

LA NOUVELLE CARTE DU BEAUJOLAIS

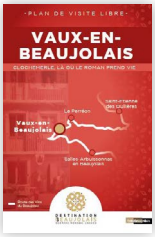
- 20 000 IMPRESSIONS
- ANGLAIS & FRANÇAIS
- GRATUIT

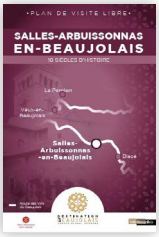


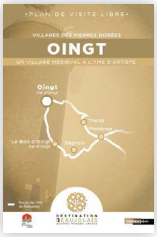


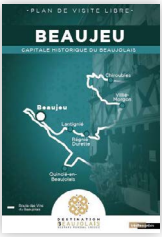
VOS CONTACTS
Faustine CHAMPAVÈRE • f.champavere@beaujolais-tourisme.com
Lou-Anne de MAGNEVAL • la.demagneval@beaujolais-tourisme.com
Héloïse LEROY • h.leroy@beaujolais-tourisme.com

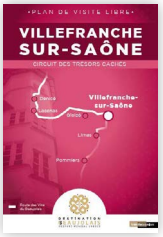
LES BROCHURES DE BEAUJOLAIS TOURISME











Plan des villages

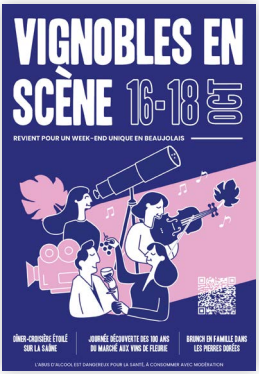
NOUVEAU



Carte des randonnées itinérantes



Brochure Rosé Nuit d'été



Flyer
Vignobles en Scène



Magazine du Beaujolais

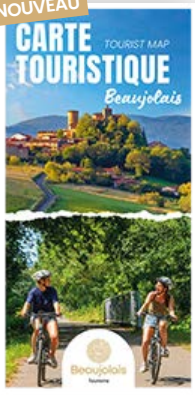


Dépliant
Beaujolez-vous



Brochure Tourisme d'Affaire

NOUVEAU



Carte touristique
du Beaujolais



Roadbook

NOUVEAU



Agenda du Beaujolais

+ Toutes nos brochures numériques à télécharger sur **beaujolais-tourisme.com**

LE SERVICE PROMOTION

DES OPPORTUNITES COMMERCIALES AU NIVEAU NATIONAL ET INTERNATIONAL

Le service promotion participe à des salons à destination du grand public et des professionnels du tourisme en France et à l'étranger afin de booster la notoriété, la programmation et la venue des touristes sur le territoire. Nous invitons des tour-opérateurs et agences provenant de marchés prioritaires européens (France, Suisse, Allemagne, Benelux, Angleterre, Espagne, Italie) et long-courriers (Etats-Unis, Canada, Japon).

Rapprochez-vous du service pour communiquer vos offres, actuelles ou nouvelles, adaptées à la clientèle groupes (petits, grands, croisiéristes, autocaristes), communiquer votre accueil en langues étrangères (allemand, néerlandais, espagnol, coréen). Associez-vous à l'office pour contribuer à la promotion de la région et de vos offres !

ACTIONS PROMOTIONNELLES MAJEURES EN 2026

BTOC

Salon du randonneur à Lyon - 12 000 visiteurs sur 3 jours et 300 personnes renseignées sur le stand de la Voie Bleue

Campagne notoriété et conversion sur Expedia Etats-Unis, en collaboration avec Auvergne Rhônes Alpes Tourisme, Lyon et Beaune - avril à juin, 153 nuitées créées en Beaujolais

Gamay Days à Lyon - mai, 3000 visiteurs sur deux jours, en collaboration avec l'Interbeaujolais, 9 partenaires exposants invités sur l'espace de l'OT

Weekend gourmand du chat perché à Dole - septembre, 55 000 visiteurs sur deux jours, 500 personnes renseignées, 7 partenaires exposants invités sur l'espace de l'OT

Village exposants Marathon International du Beaujolais à Villefranche Novembre : 33 000 coureurs, 200 personnes renseignées

BTOB

Campagne communication digitale en Belgique et Luxembourg - mars, en collaboration avec Atout France et AURAT, e-newsletter région et article dédié Beaujolais, envoyés à 9250 pros

Lyoncomotive à Milan - mai : 50 professionnels du tourisme et journalistes italiens. Seule destination touristique avec AURAT au côté de Lyon.

Eductour autocaristes européens - juillet, 6 pros du tourisme accueillis provenant de Belgique, Suisse et Allemagne, en collaboration avec AURAT et OnlyLyon

Destination Vignobles à Cognac - octobre : 25 meetings sur deux jours, 6 TO accueillis avant le salon sur le territoire

UNE PRÉSENTATION NUMÉRIQUE À JOUR DU TERRITOIRE ET DE L'OFFRE TOURISTIQUE





9
ACTIONS PROMOTIONS BTOC

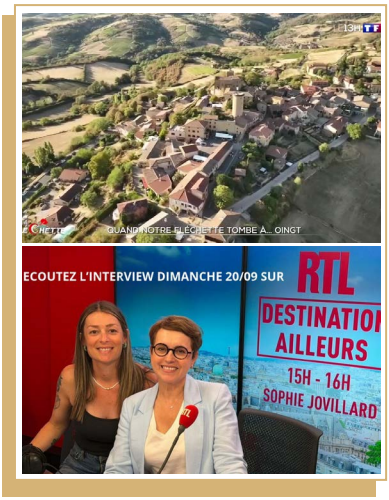
7
ACTIONS PROMOTION BTOB

13
AGENCES ET TOUR OPÉRATEURS ÉTRANGERS ACCUEILLIS

VOTRE CONTACT Vincent GUERIN • v.guerin@beaujolais-tourisme.com

LE SERVICE PRESSE

DES RETOMBÉES AU NIVEAU NATIONAL ET INTERNATIONAL




TOURISME France

Beaujolais, l'échappée aux trois visages

À seulement trente minutes de Lyon, le Beaujolais dévoile bien plus qu'un vignoble réputé. Entre coteaux façonnés par le gamay, forêts profondes et villages aux pierres dorées, ce territoire se découvre comme un voyage en trois temps, où chaque étape révèle une nouvelle facette.

Le voyage débute là où tout semble commencer : dans les vignes. Sur 55 km, le vignoble du Beaujolais dessine un paysage de collines ondulantes parmi les plus pentues de France. Le Beaujolais est connu dans le monde entier pour ses douze appellations et ses vins de caractère. La production annuelle est de 600 000 hectolitres, soit plus de 70 millions de bouteilles. Pourtant, il suffit de quitter les routes principales pour comprendre que le vignoble raconte bien davantage qu'une histoire de bouteilles. À Romanèche-Thorins, le Hameau Dubœuf constitue une porte d'entrée idéale. Premier parc à thème européen consacré à la vigne et au vin, il plonge le visiteur dans une expérience immersive. Salles d'exposition, objets anciens, spectacles interactifs et démonstrations sensorielles composent cette première étape. Une parenthèse familiale inattendue, entre girafes, pandas roux et serre tropicale. En prenant la direction de Fleurie, les routes serpentent au milieu des rangs de vignes. Ici, les paysages évoluent à rebours. Au domaine de Philippe Auffranc, la découverte prend une dimension plus intime. Le vigneron partage son histoire, Tourspace complète cette première étape.

Repères

Office de tourisme : beaujolais-tourisme.com

Blog d'idée rando : Week-end rando : les villages en pierres dorées du Beaujolais

Trekkings.net : Carte de randonnée : Top 25 Sève Beaujolais n°2 (2025-11) : Wikiflash le vin Salon Vallée de l'Azergues, Beaujolais

Le service presse participe à des salons presse sur des marchés prioritaires (France, Pays-Bas, Belgique, Angleterre, Allemagne et Suisse) puis organise des accueils presse sur le territoire. L'objectif de ces actions étant d'obtenir une visibilité auprès des médias : émission télé et radio, article papier et sur le web.

Communiquez directement vos nouveautés auprès du service presse et faites partie des structures sélectionnées pour ces actions.

GEO · lonely planet · RTL · YONDER · Lausanne Cités · routard.com · Échappées Belles · 5 · The Good Life France · Maison actuelle

5
SALONS PRESSE EN FRANCE ET À L'ÉTRANGER

25
MÉDIAS ACCUEILLIS SUR LE TERRITOIRE

375
RETOMBÉES PRESSE

VOTRE CONTACT Coraline BRON • c.bron@beaujolais-tourisme.com

LA BOUTIQUE

Vous êtes adhérent ? Bénéficiez de tarifs préférentiels sur la boutique de souvenirs et cadeaux Beaujolais.

Vous êtes producteur, artisans et vous souhaitez afficher vos produits dans notre boutique ? Contactez-nous !



NOUVEAU







TIRE-BOUCHON • TOTE BAG • PELUCHE JOJO • MAGNETS • MUGS • TABLIER • BOUTEILLE ISOTHERME • EVENTAIL • AUTOCOLLANT

VOTRE CONTACT Fabien DUFOUR • f.dufour@beaujolais-tourisme.com

LE SERVICE COMMERCIAL

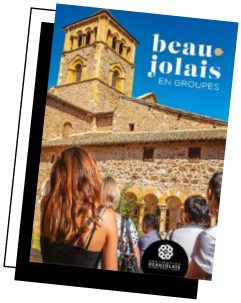
QUELQUES CHIFFRES
de 2026

280
DEMANDES ENTRANTES
225 demandes loisirs / 55 demandes affaires

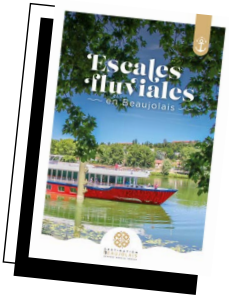
127
CONTRATS
116 contrats loisirs / 11 contrats affaires

114 000€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES
(+34%)

DES SUPPORTS SPÉCIFIQUES



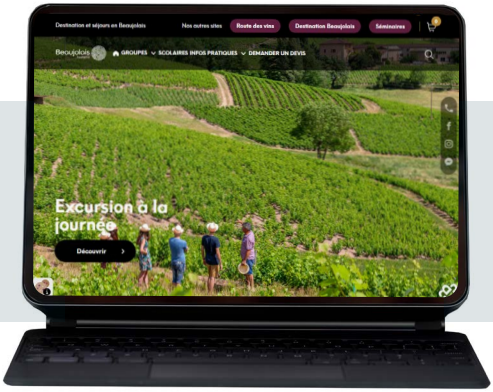
Une
brochure groupes



Un guide de
l'escale fluviale



Travel guide à destination
des professionnels



UN SITE DÉDIÉ AUX CIBLES GROUPES & SCOLAIRES.

www.groupes-beaujolais.com

VOS CONTACTS

Géraldine CARRY-DUMOULIN • g.dumoulin@beaujolais-tourisme.com
Pauline THIBERT • p.thibert@beaujolais-tourisme.com
Elina BAILLET • e.baillet@beaujolais-tourisme.com

CLUB TOURISME D'AFFAIRES

LE CLUB TOURISME D'AFFAIRES DE L'OFFICE DE TOURISME DU BEAUJOLAIS FÉDÈRE UN RÉSEAU SOLIDE DE PROFESSIONNELS ENGAGÉS, POUR ÉCHANGER, COLLABORER ET FAIRE NAÎTRE DE NOUVEAUX PROJETS.



1 VALORISATION

Stratégie de mise en avant via les différents outils d'information et de communication de l'Office de Tourisme :

- Votre offre sur www.beaujolais-seminaires.fr
- Page Linkedin dédiée
- Une nouvelle signature «Evènements et Séminaires» avec le logo empreinte
- Annuaire des partenaires (édité en interne à destination des membres)

2 PROMOTION

Participation à des salons et événements professionnels,

- Workshop SBE en Beaujolais
- Partenariat FCVB
- Speed Business
- Salon Connect

Présence des collaborateurs de Beaujolais Tourisme pour représenter les membres du Club sur différentes opérations "Business" et prospection lors d'opérations locales, régionales ou nationales.

3 RÉSEAUX

• Rejoindre le Club Tourisme d'Affaires de l'Office de Tourisme du Beaujolais, c'est rejoindre un réseau solide et dynamique de professionnels engagés, partager des savoir-faire et développer de nouvelles opportunités.

• Accès aux deux rencontres annuelles réservées exclusivement aux membres du Club Tourisme d'Affaires

4 COMMERCIALISATION ET OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES

• Les membres peuvent bénéficier de mises en relation directes avec des entreprises, des agences ou des organisateurs à la recherche de lieux ou de prestations pour leurs projets et événements.

• Proposition de vos prestations dans les offres commerciales suggérées dans les réponses aux clients.

• Création de packages sur mesure en intégrant les prestations complémentaires des partenaires, pour proposer des solutions clé en main et faciliter l'organisation des événements.

Notre objectif commun : positionner le Beaujolais comme une destination de choix pour les événements, en renforçant l'attractivité et la notoriété du territoire



UN SITE DÉDIÉ À LA CONCEPTION D'ÉVÉNEMENTS

www.beaujolais-seminaires.com

VOS CONTACTS
Pauline THIBERT • p.thibert@beaujolais-tourisme.com
Elina BAILLET • e.baillet@beaujolais-tourisme.com

LE LABEL VIGNOBLES & DÉCOUVERTES



Le Beaujolais fait partie des vignobles français labellisés “Vignobles & Découvertes”, un label attribué par le Ministère du Tourisme aux destinations à la fois touristiques et viticoles. Les partenaires orientés vers l’oenotourisme et répondant aux critères nationaux du label peuvent candidater auprès de l’Office de Tourisme pour rejoindre le réseau Beaujolais.

Nous examinons chaque dossier avant de le soumettre à Atout France. Les partenaires labellisés s’engagent à respecter les exigences du label pour 3 ans. Plus de 170 prestations ou offres sont aujourd’hui labellisées dans le Beaujolais.

UN RÉSEAU AUX MULTIPLES ACTIVITÉS QUALIFIÉES

55 CAVES

19 HÉBERGEMENT

17 RESTAURANTS

16 SITES PATRIMONIAUX

17 OFFICES DE TOURISME

3 STRUCTURES RÉCEPTIVES

26 PRESTATAIRES D’ACTIVITÉS

VOTRE CONTACT Tiphaine BLANCHIER • t.blanchier@beaujolais-tourisme.com

DES TEMPS FORTS TOUTE L'ANNÉE

Les labellisés bénéficient de services et d'opportunités exclusives pour accompagner le développement de leurs offres oenotouristiques :

3 FORMATIONS SPÉCIFIQUES À L'ŒNOTOURISME PAR AN

1 ÉVÉNEMENT EXCLUSIF AUX LABELLISÉS : VIGNOBLES EN SCÈNE

4 ÉDUCTOURS ET SPEEDMEETINGS ENTRE MEMBRES DU RÉSEAU

2 RENCONTRES EN PLÉNIÈRE POUR LE LANCEMENT ET BILAN DE SAISON



Lancement de saison



Formation Communication
Communiquer sur mon événement à moindre frais



Formation Anglais
Terroir, crus et géologie

LES JOURNÉES VIGNOBLES & DÉCOUVERTES
Vignobles en Scène !







UN BANQUET INÉDIT | UN VILLAGE D'ACTIVITÉ | UN BRUNCH

25 PARTICIPANTS VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

LE LABEL TOURISME À VÉLO



Accueil Vélo est une marque nationale qui garantit un accueil, des services et des équipements spécifiques adaptés aux besoins des touristes à vélo le long des itinéraires cyclables en France.

Si vous remplissez l'ensemble des critères obligatoires du référentiel qualité Accueil Vélo correspondant à votre domaine d'activité, vous pourrez candidater à la labellisation.

LES AVANTAGES :

1 **DÉVELOPPER**
de nouveaux services (portages de bagages par ex.)

2 **APPARTENIR**
aussi à un réseau national en plein développement.

3 **AMÉLIORER**
votre visibilité auprès des touristes à vélo en étant référencé sur les outils dédiés comme :
www.francevelotourisme.com



ILS ONT REJOINTS LE RÉSEAU EN 2026

Chez Laurence et Thomas, chambres d'hôtes à Cercié.

5 CATÉGORIES DE PROFESSIONNELS PEUVENT ADHÉRER AU DISPOSITIF

- Restaurants
- Réparateurs de vélos
- Loueurs de vélos
- Hébergements touristiques
- Sites touristiques de visite

VOTRE CONTACT Isabelle DUC • i.duc@beaujolais-tourisme.com

COMMERCIALISATION EN LIGNE

PLACE DE MARCHÉ

Le e-commerce prend une place de plus en plus importante dans les habitudes des consommateurs et des touristes ; l'achat sur le site de Beaujolais Tourisme est devenu incontournable en 2021.

Mettez en place le paiement en ligne pour vos hébergements, billetterie et/ou vos activités !

La place de marché est mise à disposition des Offices de tourisme du département grâce au financement du département du Rhône avec le soutien technique d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme pour notre région.

Si vous le souhaitez, vous pouvez vous rapprocher de notre équipe pour être formé sur ces outils et :
être réservable sur notre site internet **beaujolais-tourisme .com**
avoir votre module de réservation à intégrer sur votre propre site web (s'adapte à tout type de site internet).

En proposant la commercialisation en ligne vous pouvez :
Multiplier vos canaux de vente web
Gérer vos réservations plus facilement
Suivre vos paiements (acomptes et soldes)
Gagner en visibilité et valoriser l'offre touristique du territoire.

PLUS DE VISIBLITÉ POUR VOTRE OFFRE

Beaujolais Tourisme | Rhône Tourisme | Partir-ici.fr Auvergne-Rhône-Alpes | sur votre site web

CHEZ VOUS



CHEZ NOUS



VOTRE CONTACT Faustine CHAMPAVÈRE • f.champavere@beaujolais-tourisme.com

LES RENDEZ-VOUS PRO

Le rendez-vous des acteurs du Beaujolais

Organisés tout au long de l'année et dédiés aux professionnels du tourisme du Beaujolais, ils permettent d'échanger, de découvrir les nouveautés de la destination et de renforcer la coopération entre acteurs locaux.

Participer aux rendez-vous, c'est s'informer, s'inspirer et contribuer activement à la dynamique touristique du Beaujolais.

Les Ateliers

Un rendez-vous en groupe restreint (réservé aux adhérents de l'Office de tourisme) pour aborder pendant une demi-journée un support, une application ou un webservice.

Les Instants PRO

Une rencontre ouverte à tous, afin d'échanger autour de plusieurs thématiques et sujets de fond.

Les Cafés BOOSTER

1h, 1 sujet, pour discuter et se motiver autour d'un café.

Un rendez-vous ouvert à tous les acteurs touristiques du Beaujolais.



Moments d'échange entre les partenaires de l'office au golf du Beuajolais à Lucenay

22
RENCONTRES EN 2026

165
PARTICIPANTS EN 2026

VOTRE CONTACT Faustine Champavère • f.champavere@beaujolais-tourisme.com

PROGRAMME DES FORMATIONS PRO' 2027 À VENIR

Quelques exemples de formations réalisées cette année :

FORMATION
Acquérir des compétences

- Accueillir en anglais
- Commercialiser les offres groupes
- Dégustation en anglais

CAFE VISIO
Booster son projet, se motiver sur un sujet

- Les bases pour créer un partenariat entre deux structures touristiques
- 5 erreurs à ne plus faire sur ses réseaux sociaux en 2026

MASTERCLASS
Apprendre avec un expert !

-Connaître l'offre du territoire
-Savoir présenter les vins du Beaujolais

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Une fois par an, l'Office de Tourisme du Beaujolais convie ses partenaires socio-pros et institutionnels pour un bilan de la saison et présentation des futurs projets de l'association.

En 2026 :
-organisation d'une bourse d'échanges avec 30 exposants, ainsi que la présences des Offices de Tourisme voisins : Dombes Tourisme, Monts du Lyonnnais, Beaujolais Vert.
-Soirée du Tourisme à l'occasion des 90 ans de l'association : animations et marché gourmand autour du vin et de la gastronomie.

ÉVÉNEMENTS ANNUELS

PARTICIPEZ À L'ANIMATION DU TERRITOIRE

L'Office de tourisme relaie plusieurs évènements toute l'année. Pour chacun d'entre eux, vous avez la possibilité de proposer votre animation afin d'intégrer les différents programmes édités pour l'occasion.



ROSÉ NUITS D'ÉTÉ

Chaque été, en juillet et août, les villages du Beaujolais, décorés et illuminés pour l'occasion, voient la vie en rose et révèlent leur patrimoine unique sous un autre jour, en célébrant les vins rosés du Beaujolais. Du jeudi au dimanche, des animations populaires viennent colorer ce temps fort de l'année : afterworks vignerons, soirées culturelles, soirées festives et marchés nocturnes, balades vins et patrimoine.

DE JUILLET À AOÛT

VIGNOBLES EN SCÈNE

En octobre, le week-end réunit à travers la France, les destinations labellisées Vignobles & Découvertes autour d'une programmation festive et insolite autour de l'oenotourisme. Désormais rendez-vous incontournable en automne, il est l'occasion de s'imprégner du vignoble Beaujolais et de partir à la rencontre d' acteurs passionnants et de leur savoir-faire : dégustations de vins en musique, visites de cave insolites, activités sportives et bien d'autres encore.



EN OCTOBRE



LES JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE

Mi-septembre, cet évènement national fête le patrimoine sous toutes ses coutures. Associations, sites culturels, châteaux ou musées, l'Office de Tourisme se fait le relais de toutes les animations du territoire Beaujolais à travers une page dédiée sur le site web ainsi qu'une brochure numérique listant tous les rendez-vous du week-end.

EN SEPTEMBRE

LES BEAUJOLAIS NOUVEAUX

Les fêtes des Beaujolais Nouveaux sont LE rendez-vous international du 3ème jeudi de novembre ! En fer de lance : les spectaculaires Sarmentelles à Beaujeu. Cette nuit unique marque le top départ des festivités des Beaujolais Nouveaux. Marche au flambeau, mise en perce sous un feu d'artifice et animations conviviales attendent les nombreux participants. A ne pas rater également sur ces 5 jours de fêtes, la mise en perce à Villefranche-Sur-Saône, Beaujol'En Scène à Lyon et bien sûr Le Marathon International, cette course un peu folle au coeur du Beaujolais qui rassemble les passionnés du monde entier.



EN NOVEMBRE

Tous les événements dans le Beaujolais

LES TARIFS 2027

TOURISME DE LOISIRS	Zone Beaujolais [1]	Hors zone Beaujolais
UN TARIF UNIQUE QUELQUE SOIT LA NATURE ET LE NOMBRE D'ACTIVITÉS (Y COMPRIS LES ASSOCIATIONS)	90€	100€

TOURISME D'AFFAIRES	Zone Beaujolais [1]	Hors zone Beaujolais
• LIEU DE SÉMINAIRES • SALLE DE RÉCEPTION • ACTIVITÉ TEAM BUILDING • HÉBERGEMENT • AGENCE ET SERVICES	120€	130€

PACK PRÉFÉRENTIEL LOISIRS + AFFAIRES	180€	200€

L'adhésion à Beaujolais Tourisme court du 1er janvier au 31 décembre 2027.

Le montant de l'adhésion est en fonction de l'activité de base exercée.
Si vous exercez plusieurs activités, vous ne réglez que le tarif de votre activité de base.

[1] Zone Beaujolais : Barème applicable aux prestataires touristiques du Beaujolais : situés sur la CC Saône Beaujolais, la CC Beaujolais Pierres Dorées , l'Agglomération Villefranche Beaujolais Saône, l'Agglomération Ouest Rhodanien (Beaujolais Vert), les communes de l'Arbresle, Saint-Germain Nuelles, Sarcey, Bully, Romanèche-Thorins, Saint-Amour, La Chapelle de Guinchay

INCLUS AVEC L'ADHÉSION

		LOISIRS	AFFAIRES
VALORISATION	Mise en avant de vos activités auprès des visiteurs	●	●
	Référencement de vos activités sur le site internet	●	●
	Saisie de vos événements grand public dans l'agenda de Beaujolais Tourisme (portes ouvertes, dégustations, expositions…)	●	
	Sollicitation possible lors d'accueils presse / opérations de promotion en fonction des thématiques	●	
	Accès à une sélection de photos et de vidéos du territoire pour vos supports de communication	●	
	Possibilité d'accompagnement pour l'obtention du label Accueil Vélo	●	●
	Professionnels Oenotourisme & Gastronomie : - Accompagnement personnalisé pour le développement de votre offre - Accompagnement pour l'obtention du label national Vignobles & Découvertes et/ou de l'agrément Vallée de la Gastronomie	●	
COMMERCIALISATION	Accès à la place de marché, pour commercialiser sur le web vos hébergements/ spectacles et/ou activités (voir page 13)	●	
	Pour la mise en place d'une billetterie, commission réduite à 5% (contre 10% pour les non-adhérents)	●	
	Accès au catalogue boutique pour les professionnels	●	●
	Mise en commercialisation de vos offres	●	●
RÉSEAUX	Mise en avant de vos activités auprès des visiteurs	●	
	Référencement de vos activités sur le site internet	●	●
	Saisie de vos événements grand public dans l'agenda de Destination Beaujolais (portes ouvertes, dégustations, expositions…)	●	●
	Sollicitation possible lors d'accueils presse / opérations de promotion en fonction des thématiques	●	●
	Possibilité de proposer des animations dans le cadre des festivités "Rosé Nuits d'Eté"	●	●
	Accès à une sélection de photos et de vidéos du territoire pour vos supports de communication	●	●

Beaujolais Tourisme

RÉALISÉ PAR BEAUJOLAIS TOURISME

96 rue de la Sous-Préfecture,
69400 Villefranche-sur-Saône,
+33 (0)4 74 07 27 40
contact@beaujolais-tourisme.com
www.beaujolais-tourisme.com

NOS RÉSEAUX SOCIAUX

@beaujolaistourisme
@beaujolaistourisme
@Beaujolais Tourisme

